

**EDITORIAL** § *Propósito de las presentaciones y mesas de trabajo en una conferencia de servicios generales* **REFLEXIONES DE LA CONFERENCIA MEXICANA** § *¿Cómo vivimos la Unidad en todos los niveles de servicio? § Crecimiento y liderazgo en AA* **NOTICIAS DE COMITÉS** § *El comité de Agenda y la reunión anual de la Conferencia Mexicana* § *¿Para qué realizar una convención de Alcohólicos Anónimos? § Desde Adentro* § *Próximos apadrinamientos a países* § *Nuestra conferencia* **EVENTOS**



Propósito de las presentaciones : Reflexiones  
y mesas de trabajo : de la  
en una conferencia de servicios generales : Conferencia Mexicana

# apartado 29-70®

## Una publicación de la OSG

Marca registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.  
Registro núm. 1150104.

Órgano de información y servicio, publicado bimestralmente por la Oficina de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos en México.

Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C.

Calle Huatabampo núm. 18,  
colonia Roma Sur,  
Ciudad de México, C. P. 06760;  
apartado postal 2970  
tels.: 5264 2588, 5264 2406, 5264 2466  
fax: 5264 2166.

Sitios *web*  
<http://www.aamexico.org.mx>  
Correo electrónico:  
[francisco.medina@aamexico.org.mx](mailto:francisco.medina@aamexico.org.mx)

Se distribuye por estructura, gratuitamente a todos los grupos de Alcohólicos Anónimos registrados en la República Mexicana.

Gerente de la OSG:  
Ing. Antonio Alba Cerda

Editor responsable:  
Arq. Francisco Medina Espinosa

Diseño gráfico:  
LDG. Adrián Olivier Silis

Núm. 289/03-04/2018

El presente boletín puede contener nombres completos de delegados a la conferencia, de custodios y empleados de la OSG; está por tanto dirigido a miembros de Alcohólicos Anónimos.

Su uso es facilitar la comunicación *interna* de la OSG con la comunidad y dar a conocer los trabajos realizados en la misma. Este uso confidencial no transgrede, desde luego, en forma alguna nuestra tradición de anonimato ante los *medios de comunicación pública* (radio, televisión, Internet, etcétera).

## Índice

### Editorial

- § Propósito de las presentaciones y mesas de trabajo en una conferencia de servicios generales 2

### Reflexiones de la Conferencia Mexicana

- § ¿Cómo vivimos la Unidad en todos los niveles de servicio? 6
- § Crecimiento y liderazgo en AA 6

### Noticias de comités

- § El comité de Agenda y la reunión anual de la Conferencia Mexicana 8
- § ¿Para qué realizar una convención de Alcohólicos Anónimos? 9
- § Desde Adentro 9
- § Próximos apadrinamientos a países 9
- § Nuestra conferencia 10

### Eventos

11

## Editorial

# Propósito de las presentaciones y mesas de trabajo en una conferencia de servicios generales

Un aspecto medular de una conferencia de servicios generales en toda estructura de Alcohólicos Anónimos es las presentaciones y las mesas de trabajo (*workshops*) —además del discurso de apertura, llamado originalmente en inglés *keynote address/speech*, porque su función es establecer *el tono fundamental* para toda la reunión, y que en Alcohólicos Anónimos es una disertación o reflexión sobre el lema.

Para entender el propósito tanto de las *presentaciones* como de las *mesas de trabajo*, qué mejor guía que el propio proyecto que dio origen a la Reunión de Servicio Mundial, desarrollado por Bill W. en 1967.

### La Reunión de Servicio Mundial CÓMO Y PARA QUÉ FUE CONCEBIDA

En octubre de 1967, Bill W. estaba preparado para hacer la siguiente sugerencia (extractos) a la Junta de Servicios Generales de Estados Unidos y Canadá:

«Se sugiere que la OSG realice una encuesta dirigida a todas las áreas del mundo de mayor población de AA, preguntando si les gustaría, sobre bases tentativas y solo con propósitos de exploración, asistir a una reunión de servicios mundiales, a realizarse en Nueva York en 1969.

»La reunión así formada mostraría en principio la evolución de nuestros servicios aquí y la parte que ellos han jugado en el desarrollo de Norteamérica<sup>1</sup>. Retrospectivamente, esta evolución podrá verse como algo que fue absolutamente necesario para el funcionamiento de AA como un todo, particularmente en este país y en Canadá. La necesidad de conseguir *un compromiso similar en otras partes* será presentada como *fundamental y esencial*<sup>2</sup>. En resumen, presentaremos esta visión de los servicios generales en ultramar como *indispensable para el futuro funcionamiento mundial*<sup>3</sup>.

»Tomando en consideración las etapas de desarrollo en las cuales se encuentran las escasas estructuras de servicio existentes en el exterior podemos ofrecerles, tentativamente, futuros pasos que cada uno deberá seguir *como objetivos mundiales de larga duración*.

»Hay muchos problemas de crecimiento y relaciones que exigen *un intercambio de experiencias* a nivel internacional. Los problemas de relaciones públicas, anonimato, automantenimiento, así como relaciones con la medicina y la religión, se sienten gravemente en los países en donde existe AA. Además, el intercambio de experiencias y prác-

<sup>1</sup> Bill, al plantear su proyecto, está considerando que la influencia de AA rebasa el contexto de bienestar para el miembro individual y para la fraternidad en su conjunto, siendo relevante la acción de los principios espirituales sintetizados en la filosofía de Alcohólicos Anónimos para el ennoblecimiento y salud interior de todo el cuerpo social. Por ello habla de «la parte que ellos [nuestros servicios] han jugado en el desarrollo [social y espiritual] de Norteamérica [su patria]».

<sup>2</sup> Sembrar el sentido de *corresponsabilidad* como camino hacia la maduración de un genuino sentimiento de *fraternidad al servicio de Dios y del ser humano*.

<sup>3</sup> La unidad de los Alcohólicos Anónimos en torno a una aguda consciencia de propósito común fue, probablemente, la mayor aportación de nuestro cofundador, Bill W.

ticas puede resolver de una manera óptima el problema<sup>4</sup> de publicar y distribuir la literatura de AA».

Otro importante punto de referencia a tomar en cuenta es la

### Declaración de propósitos de la Reunión de Servicio Mundial

DEFINIDA EN 1974

«El principio fundamental de la Reunión de Servicio Mundial es la misma que la de toda actividad de AA: llevar el mensaje a todo alcohólico que todavía sufre, cualquiera que sea la parte del mundo en que esté, sea cual fuere su idioma. La Reunión de Servicio Mundial busca maneras y medios para lograr este fin, *sirviendo como un foro para compartir la experiencia, fortaleza y esperanza* de los delegados que se reúnen cada dos años de todas partes del mundo. Puede también representar una expresión de la consciencia del grupo *sobre bases mundiales*<sup>5</sup>».

### Análisis

La propuesta de Bill está sustentada en sus propias experiencias con la comunidad, en todos los niveles, en diversos países, y en muchas conferencias. No son declaraciones aisladas elaboradas para una ocasión, sino hondas reflexiones y expresión de sus aspiraciones en beneficio del desarrollo espiritual de cada individuo; son *conocimiento acumulado*. Consideremos los puntos que subraya:

- a) La *evolución* de una comunidad consiste en superar la inmadurez que impide su visión y capacidad de análisis: una planta inmadura no puede producir frutos sazonados. De igual forma, es deseable que los asuntos de los que se ocupa una conferencia de servicios generales sean en verdad *relevantes y pertinentes*, para asegurar el funcionamiento actual y la preservación futura de *esos* servicios generales para los grupos. Tenemos ejemplos de ello en la Conferencia Mexicana desde sus inicios: registrar legalmente a la fraternidad en México, lo que nos permitió, entre otros, producir literatura a bajo costo, favoreciendo el crecimiento exponencial de la comunidad; el apadrinamiento a otras estructuras, comenzando por Cuba; la Semana nacional «Compartiendo esfuerzos», que impulsó el posicionamiento de Alcohólicos Anónimos en la sociedad mexicana (otras semanas se derivaron de este modelo); el proyecto para crear comités de Archivos Históricos y museos en todas las áreas, para afirmar nuestra identidad y memoria *en unidad*; los visionarios

<sup>4</sup> Cualquier problema relevante para toda la fraternidad.

<sup>5</sup> *Universalidad*, en oposición al interés sectario.

Plan estratégico «Llevando el mensaje a todos los rincones del país» y Plan nacional de crecimiento sustentable; y, recientemente, el proyecto de regularización de la literatura, impulsado decididamente por los comités de Literatura de junta y conferencia.

Bill apela a lo mejor de cada uno de nosotros; *nunca a menos*, arguyendo excusas como «la naturaleza de la enfermedad», «la mentalidad del alcohólico», «es que nunca van a cambiar», etcétera —todo lo contrario a tener *visión*—. Y él confía en cada Alcohólico Anónimo, veterano o recién llegado, por una buena razón: porque «en lo más profundo de todo hombre, mujer y niño habita la idea fundamental de Dios». Evolucionar es *indispensable* para nuestro futuro, y los síntomas de esta maduración son los siguientes dos puntos.

- b) Definición de *objetivos de servicio de larga duración*. Los ejemplos mencionados en el inciso anterior representan ese ideal. Es importante recalcar este aspecto previsto por Bill, para evitar la tentación de obstruir el logro pleno de cada objetivo de larga duración, por creer que tiene prioridad la finalización *anticipada* (con la intención de presentarlo como «concluido»). Ejemplos: la edición de un libro histórico (pues exige una ingente labor de investigación y verificación de datos, aparte de la meticulosa formación para su impresión) o aquellos que impliquen el desarrollo, implementación y asimilación de una nueva tecnología, incluyendo la elaboración de políticas que regulen su uso. En inglés, a los objetivos que exigen de nosotros más de lo acostumbrado, y que rompen con moldes rígidos y limitantes (como el «así se ha hecho siempre»), se les llama *stretch goals*, porque requieren un esfuerzo *consciente y sostenido*; son objetivos que nos obligan a «estirarnos» para llegar a ellos.
- c) El intercambio de «experiencias» debe estar orientado a compartir *historias de éxito*, no quejas. El planteamiento de cualquier problema tiene un solo propósito: permitir que todos los presentes entiendan cabalmente cómo funciona la solución que está practicando ese grupo para resolver las diferentes facetas del problema. Eso es compartimiento de *experiencia*. (En las mesas de trabajo, el planteamiento no debe pretender inducir una opinión o solución ya prevista, sino *mostrar* todo lo que debe tomar en cuenta el grupo para que busque *soluciones conjuntas, aplicables*, que eventualmente puedan convertirse en *proyectos y estrategias*).

A las consideraciones expuestas añadamos solamente estas tres definiciones:

LEMA: Frase o enunciado que expresa una *aspiración o ideal*, o un *pensamiento* que sirve de guía a la conducta de alguien.

PRESENTAR: Mostrar algo de manera que pueda ser *visto, examinado o juzgado* por alguien con detenimiento.

MESA DE TRABAJO (WORKSHOP): Una reunión en la que *un grupo* de personas toman parte en una *intensa discusión y actividades* acerca de un asunto o proyecto particular.

El lema tiene una función bien definida en las reuniones de unidad y servicio de Alcohólicos Anónimos: *articular todas las presentaciones, compartimientos y mesas de trabajo en torno a una aspiración o ideal*, de modo que los trabajos se conduzcan hacia resultados mutuamente complementarios o enriquecedores *en relación con esa aspiración central*. Esto ayuda a evitar que el esfuerzo de los participantes se disperse en resultados aislados, sin aplicación práctica o muy limitada. Es tan importante que *se incluye en la portada de los reportes finales* tanto de la Reunión de Servicio Mundial como de la Conferencia de Servicios Generales de Estados Unidos y Canadá (y otras estructuras).

Un lema bien elaborado *expresa con claridad la aspiración o el ideal*. Por ejemplo:

- a) «(en) AA: (deseamos/luchamos por) un mensaje para el mundo».
- b) «(queremos que el) Servicio: (sea fuente de) unidad y fortalecimiento en la estructura».
- c) «(anhelamos) Un solo mundo, un solo AA, un solo lenguaje del corazón».

Las presentaciones pueden ser de tres tipos:

- a) DE INDUCCIÓN GENERAL, para enfocar a todos los presentes sobre la intención o propósito de los trabajos. El mejor ejemplo es el discurso de apertura (*keynote*), porque su función es crear consciencia por cuanto al motivo de nuestra presencia y las áreas de oportunidad sobre las que podemos tomar acciones concretas. Tomemos por ejemplo «Un solo mundo, un solo AA, un solo lenguaje del corazón»: el expositor podría comenzar por definir en qué consiste el *lenguaje del corazón* de una manera objetiva, sus frutos, mostrarlo como *un bien deseable*. Propiciar la reflexión mediante ejemplos y contrastes acerca de lo que hemos logrado juntos, nuestras prácticas actuales, hacia dónde nos dirigimos, y finalizar quizá con algunos ejemplos del bienestar que podría llevar AA a la sociedad en su conjunto, si anteponeamos cada uno nuestra unidad a cualesquier otros intereses sectarios o particulares. No es una oportunidad para hablar de la historia personal, pues no busca la identificación con el público (se supone que ya existe) sino para *enfocar toda la atención en la aspiración que unificará todos los trabajos*. De este tipo son también las presentaciones preliminares

en las mesas de trabajo: ofrecen un cuadro completo para facilitar *la deliberación de los miembros del grupo*.

- b) PURAMENTE INFORMATIVAS, como la presentación del estatus y resultados del Fondo Internacional de Literatura; es muy sobria y no tiene otro propósito que *mostrar, informar*.
- c) COMPARTIMIENTO DE HISTORIAS DE ÉXITO. Estas presentaciones tienen la función de exponer las prácticas que han tenido éxito para resolver un asunto dado. Es lo que profesionalmente se llama *estudio de caso*. Generalmente se asignan a quien (o quienes, como área, país, etcétera) ha tenido éxito en la resolución de ese problema, de modo que de su experiencia puedan aprender los demás para procurar también poner en práctica esos *objetivos a largo plazo*.

Un ejemplo notable de lo decisivas que pueden ser las aportaciones de los integrantes de una mesa es el surgimiento de las zonas de servicio (REDELA, ESM, AOSM, SSASM), que se derivaron *de las acertadísimas conclusiones de los workshops* (talleres/mesas de trabajo) de la 5.<sup>a</sup> Reunión de Servicio Mundial (1978).

Observemos ahora una programación muy bien estructurada —solo una muestra significativa—, digna de emulación, tomada de la Reunión de Servicio Mundial (cuyo modelo a su vez es la Conferencia de Servicios Generales de Estados Unidos y Canadá):

1. Lema: «Un solo mundo, un solo AA, un solo lenguaje del corazón». (Todas las presentaciones y mesas de trabajo tienen que enfocarse en diferentes aspectos de *a*) el lenguaje del corazón y sus obstáculos; *b*) el fortalecimiento de la unidad de los miembros, grupos, áreas y países; *c*) la influencia del mundo en AA y viceversa).
2. Presentaciones y mesas de trabajo:
  - a*) Lema (*inducción general*).
  - b*) Fondo Internacional de Literatura (*informativa*).

- c*) «Trabajo con colaboradores competentes por todo el mundo» (relación AA-mundo; *historia de éxito*).
- d*) «El servicio de AA y la espiritualidad» (fortalecimiento de la unidad: *historia de éxito*).
- e*) «Compañerismo: la reunión después de la reunión» (fortalecimiento de la unidad: *historia de éxito*).
- f*) «Medios sociales en AA: ventajas/peligros/nuevos progresos en el tema de salvaguardar el anonimato» (relación AA-mundo: *historia de éxito*).
- g*) «AA sin fronteras: muchos idiomas, muchas culturas, un único mensaje en una sociedad multilingüe» (fortalecimiento de la unidad: *historia de éxito*).
- h*) «El resentimiento: ¿qué significa para la recuperación individual y para la supervivencia del grupo» (mesa de trabajo; obstáculos para el lenguaje del corazón; fortalecimiento de la unidad: *debate de los integrantes para ofrecer propuestas de solución para toda la comunidad*).
- i*) «Comunicación entre las generaciones» (mesa de trabajo; obstáculos para el lenguaje del corazón; fortalecimiento de la unidad: *debate de los integrantes para ofrecer propuestas de solución para toda la comunidad*).

Como habrá podido apreciarse, tanto las presentaciones como los temas de las mesas de trabajo están todas muy bien *integradas con el ideal al que se aspira*, definido con claridad. Este ordenamiento da *unidad, fuerza y dirección* al esfuerzo conjunto, que no se dispersa.

Las *conclusiones* de las mesas de trabajo son sumamente necesarias, pues cumplen con la aspiración de la declaración de propósito de la Reunión de Servicio Mundial (modelo deseable para todas las conferencias): *expresar la consciencia del grupo sobre una base tendente al bienestar universal*, a la vez que subrayan la visión de Bill al entenderlas como el compromiso fundamental y esencial que es indispensable para nuestro futuro funcionamiento como fraternidad: el intercambio de experiencias y prácticas *para resolver de manera óptima* nuestros propios problemas.

## ¿Cómo vivimos la Unidad en todos los niveles de servicio?

La unidad en Alcohólicos Anónimos es un ideal perfecto que intentamos constantemente alcanzar; un ideal que promete grandes dividendos: salvar vidas. Continuamente puede evadirnos la verdadera unidad —y es comprensible, dada nuestra naturaleza egoísta y nuestra marcada dificultad para relacionarnos adecuadamente con los demás.

Desde la misma Primera Tradición se señala que «Desde un principio, el punto de mayor importancia fue el de cómo vivir y trabajar unos con otros». Ya se había encontrado la solución para el alcoholismo, pero aún no se tenían principios específicos para armonizar a tantos individualistas impulsados por ambiciones egoístas.

Entendamos la unidad como un ideal, para que cuando no actuemos como miembros de una fraternidad al atender nuestras diversas tareas de servicio, no aparezca la frustración y la consabida queja entre unos y otros, lo cual viene a aumentar más el distanciamiento y la incapacidad de trabajar en equipo.

No debemos olvidar que la materia prima para ocupar todos y cada uno de los servicios esenciales de AA es los miembros imperfectos, quienes estamos luchando por llegar a ser mejores y de buena voluntad aportamos al conjunto las capacidades y talentos que vamos descubriendo en nosotros mismos.

Por cuanto a cómo vivimos la unidad en todos los niveles de servicio, cada servidor de la estructura deberá hacer su propio análisis, sin autoengaño ni exageración, y responderse a sí mismo. Sin embargo, la balanza va a estar a favor de la unidad, ya que toda la estructura de servicio se mantiene funcionando y operando.

Asumiendo que las discusiones son necesarias para llegar a lo mejor, y que las diferentes opiniones enriquecen y llenan de sabiduría a la consciencia de grupo para una mejor toma de decisiones, considero que la unidad prevalece en todos nosotros. Lo muestra los diversos planes y proyectos que desde la misma Junta de Servicios Generales se están gestando y proponiendo a toda la comunidad.

Funcionamos como la «anarquía benigna» que señala la tradición, prevaleciendo la buena voluntad en todos nosotros para cumplir las diversas tareas que nos fueron encomendadas. Nuestros principios tradicionales nos recuerdan a los miles de voluntarios que participamos en los servicios estructurados, que la mejor manera de evitar choques o roces entre nosotros, es que cada uno conozca realmente cuáles son nuestras responsabilidades de servicio. Cuando alcanzamos la unidad esencial, es que dedicamos nuestro tiempo y toda nuestra energía a atender cada uno su respectivo servicio.

Una muestra inequívoca de la unidad entre tantos servidores es que estamos conscientes de que de nuestro servicio

dependen vidas humanas. Cuando todos los servidores somos sensibles ante este hecho, participamos con alegría en una tarea de conjunto, sin que aparezca el ego o el individualista a llamar la atención o a solicitar reconocimiento. Para animar la unidad, siempre estará presente la advertencia de que el individualismo puede destruir pueblos enteros.

Al finalizar la Primera Tradición se lee la expresión *Dios mediante*, en el entendido de que para mantenernos unidos, necesitamos de Su poder, de Su protección. En muchas reuniones de trabajo pronunciamos la oración del servicio, con la cual Le rogamos a Él, que nos libre de hacerle cualquier tipo de daño a Alcohólicos Anónimos.

Con el mismísimo propósito de mantenernos espiritualizados, al inicio de cada reunión de trabajo, mediante unos momentos de meditación, Le hacemos otro importante ruego: que se manifieste en la consciencia de grupo. Cuando los resultados son aceptados por todos y las acciones que se desprendan de los acuerdos, salvan vidas y fortalecen el crecimiento de nuestra comunidad, es muy común escuchar unas palabras pronunciadas con humildad: *los aciertos son de Dios; los errores son míos*.

La base de la unidad genuina es la práctica honesta de los Doce Pasos, por medio de ellos reducimos nuestro ego, nos reencontramos con Dios, construimos una nueva personalidad, y empezamos a vivir para servir con alegría. Ni las Doce Tradiciones ni los Doce Conceptos para el servicio mundial, sustituyen la fuerza espiritual de los Doce Pasos para convertir a una persona ordinaria en un ser extraordinario, capaz de hacer volver al alcohólico solitario al rebaño humano, convertir al irresponsable en responsable. Esos Doce Pasos que continúan haciendo cada día milagros de recuperación, también son indispensables para construir la Unidad entre nosotros.

La unidad y el trabajo en equipo entre los AA se alcanzan aplicando las lecciones que encierran las Doce Tradiciones, aunado al deseo de Dios por darnos una nueva vida. Felicito a todas aquellas entidades de servicio que alcanzaron todas las metas propuestas, porque significa que superaron toda dificultad humana, que el bienestar común superó al deseo personal, que la consciencia de grupo se hizo cargo de las cosas. Significa también que la fuerza de la unidad permitió cumplir de la mejor manera con nuestra única razón de ser como comunidad; llevar el mensaje esperanzador de Alcohólicos Anónimos.

Reynaldo Antonio V. M.  
*excustodio de la región Norte Poniente*

## Crecimiento y liderazgo en AA

Bill W. no solo fue portador de la idea de que la joven agrupación debería tener su propio libro, allá, en 1937, sino que fue el tenaz defensor de que la realización de este ideal era

necesario para el crecimiento de aquella fraternidad. Si Bill se hubiera dejado llevar por la consciencia del grupo, ¡jamás se hubiera escrito el libro *Alcohólicos Anónimos!* Sus compañeros argumentaban que los doce apóstoles no habían necesitado de una editorial para difundir el mensaje cristiano al mundo. Pero Bill era un reformador, un idealista, y tuvo que remar contra la corriente de opiniones que querían truncar sus ambiciones. ¿Cuál hubiera sido el destino de aquella pequeña comunidad de Alcohólicos Anónimos si Bill no asume el liderazgo? Probablemente la lenta desintegración de la entonces inmadura asociación. Pero Bill, como buen estadista que fue, supo fortalecer su proyecto con los siguientes argumentos: un libro contaría nuestras experiencias llevando así el mensaje a lugares lejanos, donde no podríamos llegar personalmente antes que el libro; un libro podría prevenir distorsiones o confusiones; un libro podría servir como guía en la recuperación de los alcohólicos, y podría servir como trabajo de relaciones públicas para que el mundo nos conociera.

Aún más, dos años después, si Bill se hubiera sometido por inercia a la consciencia de grupo de la época en que el libro fue editado, no se habría vendido, se habría regalado. Y si se hubiera regalado, ¿qué consecuencia se hubiera dado?: no hubieran llegado ingresos para que las Oficinas de Servicios Generales pudieran trabajar; Bill no hubiera recibido regalías y, sin esto, Bill no se hubiera dedicado de tiempo completo a nuestro servicio y, por lo tanto, no nos hubiera estructurado los servicios generales ni las Doce Tradiciones. El doctor Bob tampoco hubiera trabajado con aquellos 5 000 alcohólicos, que con la ayuda de la hermana Ignacia atendió. En fin, el destino de Alcohólicos Anónimos pudo haber tomado un rumbo muy diferente y quizá desastroso. Y ante la probabilidad del derrumbamiento de aquella joven agrupación, es posible que ustedes y yo aún estuviéramos bebiendo, o quizá muertos.

Y no es que Bill haya sido un dictador egocéntrico, o que rebeldemente se haya aventurado a realizar por su propio riesgo lo que quería. Lo que hizo fue convencer a los demás; les hizo saber que ellos eran importantes para realizar grandes obras. Supo comprometerlos con objetivos comunes; sobre todo puso el ejemplo, marcó el paso, pero no con el dedo hacia los demás ni echando a caminar a los demás, sino cambiando él primero; con su ejemplo entusiasmó a los que serían sus seguidores.

Bill W. no ha sido el único líder que ha dado; es el prototipo que la mayoría tenemos, pero han existido y existen muchos *Bills*. Pero lo que ahora necesitamos son líderes que estén preparados para solucionar los problemas de la época, y que sepan prevenir los contratiempos del futuro, porque no hay que olvidar que cada época o generación tiene sus propios problemas, sus propios obstáculos y sus propias circunstancias para el crecimiento. AA debe crecer hoy, y debe crecer siempre. ¿Y saben por qué?, porque afuera hay miles de alcohólicos que sufren, y parece ser que siempre los habrá.

Bill ya no está con nosotros y esto tiene que seguir creciendo. Bill ya hizo lo que le correspondía. Ahora debemos forjar líderes para que guíen las nuevas generaciones.

¿Pero por qué es que necesitamos líderes para crecer? La respuesta es sencilla: en el curso de la historia se ha demostrado que el destino de los pueblos, instituciones o grupos lo marcan sus líderes; los que conducen a una comunidad hacia el crecimiento con sus aciertos o al desastre con sus errores. Si observamos la naturaleza, nos damos cuenta de que la velocidad del grupo es la que marca su líder, ya sean caballos, lobos o pájaros. En forma similar sucede en la comunidad: el líder señala el camino.

Claro que intentar marcar el paso es riesgoso; aún más, pretender ser el guía de un grupo o centro de servicio, puede ser peligroso, porque así como mis aciertos pueden darle vida al tercer legado y reforzar mi sobriedad, también mis errores pueden frenar el sano desarrollo de los servicios y servidores que me rodean. A veces decimos que el crecimiento está basado en aciertos y errores. Yo no creo que los errores lleven crecimiento. Más bien creo que es la capitalización de los errores lo que lleva a los aciertos; estos a su vez nos llevan hacia el crecimiento.

El líder puede asumir actitudes que tiendan hacia el crecimiento o hacia el fracaso. Se da el crecimiento cuando el líder toma la autoridad conferida como un privilegio de servicio, y no como una patente de poder cuando dice: «Aquí sirvo yo», y no «Aquí mando yo». Se da el crecimiento, no cuando el líder empuja a los demás sino cuando va al frente de los demás, estimulándolos con sus acciones para que lo sigan. El crecimiento no se da cuando el líder cree que con su nombramiento adquiere el poder para conformar a su gusto el entorno en el que impera; el crecimiento se da cuando el líder no necesita recordarnos que tiene un nombramiento. Su empeño generoso, su dinamismo y su actitud de entrega desinteresada son sus mejores cartas de presentación, con las que sus compañeros se enteran de que tiene una autoridad que no necesita imponerse con órdenes. No se da el crecimiento cuando un líder inspira miedo, por aquello de que vaya a ridiculizar o menospreciar nuestras ideas u opiniones. Para que haya crecimiento, el líder debe inspirar confianza e inyectar ánimo a los demás.

Cuando el servidor actúa como jefe, busca un culpable si se da un error en el comité y asume actos punitivos. El líder busca la manera de corregir fallas y de paso rehabilita al desorientado. El jefe asigna deberes y actividades, y se sienta a contemplar sus indicaciones; el líder se pone a trabajar con los demás, sabe que los informes de los demás compañeros también son sus informes. Si es MCD, ve los resultados de los RSG como sus propios resultados. Si es delegado, ve los resultados de los MCD como sus propios resultados. El líder hace del servicio un privilegio. Los que tienen un líder pueden cansarse del servicio, pero jamás se fastidian, porque el carisma del líder hace que los demás se impregnen de la alegría de servir, de la alegría de

vivir. El jefe pretende saber como se hacen todos los servicios; el líder enseña lo que ha aprendido de los demás. El jefe guarda en secreto sus conocimientos; el líder comparte su experiencia. El líder avanza con los demás por los senderos; el jefe solo señala la dirección de los caminos. El jefe manipula a los demás; el líder los capacita y los considera como sus iguales. El jefe dice «Hagan», el líder dice «Hagamos». El líder suscita una adhesión inteligente entre el comité, reparte responsabilidades y forma a otros líderes, porque consigue un compromiso real de todos los miembros de su centro de servicio, motiva permanentemente para que su gente sienta el deseo de querer hacer las cosas.

Queda muy claro que *el líder quiere el crecimiento de Alcohólicos Anónimos. El jefe quiere su «crecimiento personal».*

El líder ordinario siempre llega a tiempo; el líder que trabaja para el crecimiento siempre llega antes, y no me refiero a la puntualidad de horarios sino al mundo de los planes e ideas. El líder lleva un pie adelante del grupo, la mirada más allá que la de sus compañeros, porque el que ve más que los otros es un líder; el que prevé, el que trasciende a su época, el que no se contenta con lo bueno, el que pone un esfuerzo adicional a su servicio para conseguir lo mejor. Ese es un líder que ama al crecimiento.

El líder no se conforma con reportar buenos informes para que aquellos que lo eligieron lo aprueben, y hasta lo feliciten o aplaudan; el líder se esfuerza porque se siente comprometido con el alcohólico que sufre; no pretende quedar bien con la estructura; quiere aportar su granito de arena para que el mensaje llegue cada vez más a los que están en las tinieblas.

¿Esperaban ustedes que en esta presentación les hablara del «crecimiento personal»? ¡Eso no salva borrachos!, eso infla el ego. Es el crecimiento de nuestra comunidad, el crecimiento de la calidad general de la sobriedad, el crecimiento del número de servidores, el crecimiento en fortaleza de nuestra estructura de servicios generales... y entonces vendrá el crecimiento personal de todos nosotros. Y de todo ese crecimiento... ¡el liderazgo es responsable!

Anónimo.  
27.<sup>a</sup> Asamblea Mexicana

## § El comité de Agenda y la reunión anual de la Conferencia Mexicana

### —AGENDA

De reciente creación como comité de Agenda de la Junta de Servicios Generales, en 2007, el primer antecedente del comité tuvo su origen en 1974, cuando fue nombrado en la 8.<sup>a</sup> Asamblea Mexicana (hoy conferencia) como *comité de Agenda y Admisión*.

De entre las funciones del entonces comité de Agenda y Admisión, destacaba la delicada tarea de aprobar o desaprobar las solicitudes de áreas y delegados adicionales en algún estado o provincia. Más compleja, aunque no tan delicada, era la otra labor del comité: ayudar a la Oficina de Servicios Generales a poner rápidamente en orden la agenda de la asamblea.

De 1974 nos trasladamos a la 19.<sup>a</sup> Asamblea Mexicana, cuando se decide el cambio de nombre a *comité de Política, Agenda y Admisiones*; y de ahí, hasta la 40.<sup>a</sup> Conferencia Mexicana, donde se dividió finalmente en los comités de *Política y Admisiones*, y de *Agenda* —y es de esta manera como funcionan estos comités en la actualidad.

¿Qué responsabilidades tiene actualmente el comité de Agenda? A este respecto, *El manual de Servicio de AA* dice: «Revisa y aprueba el formato y contenido globales del programa y orden del día de la reunión anual de la conferencia; se encarga de considerar los lemas propuestos para la conferencia y los temas de presentación, discusión y el cuestionario de evaluación de la conferencia».

Aunado a lo anterior, el folleto *Guía de funcionamiento del comité de Agenda*, nos dice: «Este comité solicitará a las áreas el envío de temas y lemas; y a la Junta de Servicios Generales, los informes que serán presentados en la conferencia [y que se incluyen en el cuadernillo de trabajo que se entrega a los conferencistas al inicio de los trabajos]».

El comité también solicita a las áreas pares y nones, el envío de sus informes (conforme al formato establecido), sobre la situación que guardan nuestras 83 áreas. Esta información se incluye en el cuadernillo de trabajo, en el apartado «Puntos sobresalientes del servicio de área».

En resumen, el comité tiene la responsabilidad de proporcionar al departamento editorial la información revisada para la elaboración del cuadernillo de trabajo, de la primera a la cuarta parte: «Agenda general», «¿Quiénes integran la Conferencia Mexicana?», «Glosario para el desarrollo de la conferencia», «Procedimiento general», «Relación de delegados a la conferencia», «Conferencistas», «Integración de los comités de conferencia» y «Mesas de trabajo»; «Bienvenida a conferencistas», «Mensaje de apertura», «Lema de servicio» y «Puntos sobresalientes del servicio de área»; «Informes de los comités de la JSG», «Temas para mesas de trabajo y de compartimiento general».



Con relación a la logística para la realización de la reunión anual de la Conferencia Mexicana, el coordinador o el secretario del comité se reunirán las veces que sea necesario con la gerencia de la OSG, para supervisar su cumplimiento, por cuanto a: *a)* contratación del lugar donde se realizará; *b)* todos los materiales que se proporcionan a los conferencistas; *c)* reuniones con secretarios y miembros del *staff* de los comités permanentes y secundarios; *d)* así como el acomodo de conferencistas, tanto en la sala de plenos y en mesas de trabajo como en las habitaciones del hotel sede. Por último, pero no menos importante, es la responsabilidad del comité en la asignación de delegados a los comités de conferencia; asignación que en este período de servicio se realizó hasta el año 2019.

### § ¿Para qué realizar una convención de Alcohólicos Anónimos?

#### —EVENTOS NACIONALES

Las convenciones nacionales son el máximo evento de unidad de Alcohólicos Anónimos en México, en donde los Alcohólicos Anónimos de todo el país se reúnen cada cuatro años para compartir su experiencia, fortaleza y esperanza, y comparten esta alegría con familiares, amigos, profesionales, funcionarios públicos, empresarios, y todo aquel que desee conocer un poco más de Alcohólicos Anónimos.

Nuestras convenciones han tenido gran significación histórica en el desarrollo de nuestra comunidad y han servido de inspiración a los miembros veteranos y, sobre todo, a aquellos con poco tiempo de sobriedad. Es un punto culminante también para la celebración de la sobriedad y una experiencia fortalecedora para continuar en el camino de la Recuperación, la Unidad y el Servicio.

#### Logros de la convención

- Renovar el compromiso hacia el objetivo primordial de Alcohólicos Anónimos: llevar este mensaje de vida a quienes se encuentran en la oscuridad del alcoholismo activo.
- Dar testimonio al público del éxito y desarrollo del programa de Alcohólicos Anónimos en México, lo cual nos impulsa a seguir un día más sin beber alcohol.
- Transmitir a la sociedad en general, a funcionarios de gobierno, empresarios, profesionales, clérigos, catedráticos y medios de comunicación, que Alcohólicos Anónimos es una realidad dinámica, floreciente y disponible como un recurso valioso para superar el alcoholismo. El contacto de AA con el público puede ser el principio de una vida rescatada. Por ejemplo, durante la 11.ª Convención Nacional, un empleado de un hotel, por su trato con los miembros de AA hospedados, recibió el mensaje gracias a

este evento y acudió a un grupo para recibir información de Alcohólicos Anónimos. Siguió asistiendo, maravillado con el programa de Alcohólicos Anónimos.

- Fortalecer la unidad entre los miembros, mediante la convivencia abierta y respetuosa, que nos impulsa a trabajar en armonía, arduamente, para transmitir el mensaje.
- El encuentro de diferentes generaciones es una experiencia inigualable que fortalece nuestra unidad.
- Dar esperanza a los miembros internos en los reclusorios del país, hasta donde llegará vía Internet la 12.ª Convención Nacional, para invitarlos a continuar asistiendo a sus grupos y a seguir trabajando en su recuperación mediante nuestro programa, felicitado por los resultados en quienes posteriormente vuelven a integrarse a la sociedad.

Por esto y otras tantas cosas, no puedes dejar de asistir a este magno evento. Anímate e invita a tus compañeros a formar parte de la historia de Alcohólicos Anónimos en México. Recuerda: esperamos verte en el siguiente destino, ¡en Puebla 2019!

### § Desde Adentro

#### —INSTITUCIONES CORRECCIONALES

Estimado compañero privado de tu libertad:

Te invitamos a despertar tu interés por otros compañeros alcohólicos privados de la libertad en una institución correccional. Plasma tu experiencia, fortaleza y esperanza por escrito en el boletín institucional *Desde Adentro*. Es una excelente oportunidad. Tu experiencia única como enfermo de alcoholismo en recuperación puede beneficiar a otros alcohólicos que se encuentran en un grupo institucional correccional, para que fortalezcan su sobriedad o incluso para que alguien más, al leer, decida dejar de beber.

Todos estamos bajo el cuidado de Dios, como cada quien. Lo concibe, y Él sabrá utilizar cada experiencia para alcanzar a otros que también, como tú, quieran una nueva vida.

Haz llegar tu experiencia de recuperación del alcoholismo en Alcohólicos Anónimos, vía estructura a la Oficina de Servicios Generales, dirigida al comité de Instituciones Correccionales, para incluirla próximamente en un boletín *Desde Adentro*.

### § Próximos apadrinamientos a países

#### —INTERNACIONAL

1. Se atenderá la solicitud de la estructura de Cuba para participar en su 19.ª Conferencia, a celebrarse en La Habana del 22 al 24 de marzo del 2018.
2. La estructura de Chile modificó la fecha para la realización de su próxima conferencia, que en principio programó para los días 18, 19 y 20 de mayo del 2018; se modifica para los días 4, 5 y 6 de mayo.

3. Por la situación que prevalece en Venezuela, la estructura de ese país nos informará si realizarán su 34.ª reunión anual de la Conferencia de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos de Venezuela del 4 al 8 de abril del 2018, programada en principio en la Casa de Retiro Cristo Rey, en la localidad de El Hatillo, estado Miranda.

## § Nuestra conferencia

### — LITERATURA

Estimados compañeras y compañeros de todo el país:

Reciban un fraternal saludo de parte de quienes integramos el comité de Literatura de la JSG.

En esta ocasión deseamos presentarles el tema de la Conferencia Mexicana de Servicios Generales, que, aunque parezca que está muy lejos de los grupos, en realidad está más cerca de lo que se pudiera pensar, sobre todo tomando en cuenta que cada integrante, miembro de Alcohólicos Anónimos en cada período de servicio, algún día iniciaron en alguno de nuestros grupos, llegando con el historial que enfermos alcohólicos nos presentamos algún día. Sin embargo, ya sea mediante el apadrinamiento y el ejemplo de nuestros compañeros, comprendimos que debíamos llevar el mensaje, pues, de no hacerlo, nosotros mismos podemos decaer y aquellos a quienes no se les ha comunicado la verdad, pueden perecer (como escribió Bill W. en el legado de Servicio, página 18 de *El manual de Servicio de AA combinado con Doce Conceptos para el servicio mundial*, edición 2017-2019. ¿Ya lo tienes?).

A continuación presentamos a manera de preguntas y respuestas, algunos aspectos principales que pudieran facilitar la comprensión de lo que sucede durante los días de Semana Santa, esperando que los lectores se animen a integrarse a las filas de los servicios generales, y ¿por qué no?, a ser los futuros delegados de su área en esta conferencia. Bueno, pues pasemos al capítulo 7 de nuestro manual: La reunión anual de la Conferencia.

1. ¿Cuál es la finalidad de esta reunión?
- R. Aunque la conferencia está en funcionamiento durante todo el año, es el punto culminante de las actividades del año, la ocasión en que la conciencia colectiva de grupo de la República Mexicana se reúne para ejecutar acciones que servirán de guía para los grupos en años venideros.
2. ¿La Conferencia actúa parecido a un gobierno?
- R. Como Bill W. lo expresó en la primera edición de este manual, «Por supuesto que no se puede decir con demasiada frecuencia que la conferencia, aunque puede emitir órdenes a la Oficina de Servicios Generales, no puede nunca ordenar o gobernar a la sociedad de Alcohólicos Anónimos a la cual sirve. La conferencia nos representa, nunca nos gobierna».

3. La Conferencia ¿está constituida legalmente?
- R. La conferencia en sí no está constituida legalmente; se rige por un acta tradicional, pero la Junta de Servicios Generales (Junta de Custodios) sí lo está. La constitución legal de esta entidad es necesaria para poner en práctica la política establecida por la conferencia, para administrar fondos y para dirigir negocios de AA.
4. De manera resumida ¿que sucede en la conferencia?
- R. Dura una semana y desde su apertura hay pase de lista. El domingo se lleva a cabo la «Cena de Bill»; los tiempos en las plenarios se respetan de acuerdo a la agenda, los delegados se integran a los comités permanentes de la conferencia, mismos que emiten acciones recomendables para su consideración y posible aprobación. Hay una visita de los delegados a la Oficina de Servicios Generales. Hay elecciones de nuevos custodios y mesas de trabajo. En la clausura se despiden los custodios salientes por rotación.
5. ¿De dónde provienen los asuntos del orden del día?
- R. Consiste en temas sugeridos por delegados, custodios, asambleas de áreas, directores de servicios generales y de Plenitud AA, también un RSG puede proponer una idea para el orden del día, y luego llevarla al distrito y a una asamblea de área, para remitirla al comité de agenda de los custodios.
6. ¿Quiénes participan en la conferencia?
- R. Los miembros votantes son los delegados de área, quienes constituyen por lo menos las dos terceras partes; los directores y los secretarios de los comités; y los custodios; y, si a la conferencia le parece apropiado, se invita a visitantes de otros países en calidad de observadores, sin voto.
7. En general ¿cómo son los procedimientos de votación?
- R. Para llegar a ser una acción recomendable, es necesario que una recomendación propuesta sea aprobada por unanimidad substancial, la cual se define como una mayoría de los dos tercios; el mismo procedimiento es para las sugerencias, de acuerdo a la cuarta garantía del Concepto XII para el servicio mundial: «Que se llegue a todas las decisiones importantes por discusión, por votación y, de ser posible, por unanimidad sustancial». Una votación de una simple mayoría de la conferencia se considera una sugerencia para la Junta de Servicios Generales, la Oficina de Servicios Generales y Oficina Plenitud AA.
8. ¿Puede la Conferencia actuar por AA como un todo?
- R. «Por lo tanto, debe quedar bien en claro que los delegados de nuestra conferencia son principalmente los servidores mundiales de AA en su totalidad, y que representan a sus áreas sólo en un sentido secundario. Por consiguiente, a la hora de tomar decisiones finales en la conferencia de servicios generales, deben tener derecho a votar según lo dictado por su propio criterio y conciencia en ese momento» (Bill W, en el Concepto III para el servicio mundial).

## Marzo

- 17-18** 37.º CONGRESO DEL ÁREA YUCATÁN UNO. Sede: 2.º distrito, en Mérida, Yucatán. Apertura en la escuela secundaria federal núm 1 «Agustín Vadillo Cicero», calle 41 por 34, fraccionamiento «El fénix». Foro para profesionales: 16 de marzo, en la misma escuela.
- 29-31** 38.ª CONVENCION DE AMÉRICA CENTRAL. Sede: Liceo San Jos, ubicado en Barrio Méjico, San José, Costa Rica.

## Abril

- 7-8** 4.ª REUNION DE SERVICIOS GENERALES DEL ÁREA YUCATÁN TRES. Sede: 1.º distrito, Peto, Yucatán. Apertura: Parque principal. Clausura: Escuela primaria «Miguel Hidalgo y Costilla», calle 31 x 50, colonia «Centro».
- 29** 3.º EVENTO DE LITERATURA Y PLENITUD AA DEL ÁREA D. F. SUR. Sede: 12.º distrito. Lugar: DIF de Mu-yuguarda (Plan de Mu-yuguarda s/n, San Lorenzo La Cebada, Xochimilco, Ciudad de México).

## Mayo

- 12-13** 21.º CONGRESO DEL ÁREA GUANAJUATO CENTRO. Sede: Salamanca, Guanajuato, 6.º distrito. Junta pública en Plazoleta Hidalgo. Trabajos en la escuela Instituto Salamanca.
- 19-20** 23.º CONGRESO DE LA OFICINA INTERGRUPAL DE MÉRIDA, YUCATÁN. Información pública: Parque de «La mejorada», calle 50, entre 57 y 59, en Mérida, Yucatán. Trabajos: Centro de estudios «David Alfaro Siqueiros», calle 65 por 24, colonia «Miraflores», Mérida, Yucatán.

## Junio

- 8-10** CONGRESO CONMEMORATIVO DE LA LLEGADA DEL MENSAJE A NUEVO LEÓN. Lugar: Hotel «La Quinta», avenida Pino Suárez Sur 1001, Monterrey Centro.
- 8-10** 36.º CONGRESO DEL ÁREA TABASCO CENTRO. Sede: 9.º distrito, en Villahermosa, Tabasco.
- 10** 8.º EVENTO DE VETERANOS DEL ÁREA GUANAJUATO BAJÍO. Sede: oficina del área, en Blvd. Zodiaco núm. 347C, colonia «Los limones», a partir de las 11.00, Tel. 7167670.

## Julio

- 13-15** 13.º CONGRESO DEL ÁREA VERACRUZ CUATRO. Sede: 5.º distrito, Acayucan, Veracruz. Lugar: Escuela secundaria general «Acayucan».
- 20-22** 5.ª REUNION DE SERVICIOS GENERALES. Sede: 14.º distrito, Cárdenas, Tabasco (área Tabasco Chontalpa). Lugar: Colegio de Bachilleres plantel núm. 41, en el poblado Miguel Hidalgo, 2.ª sección.

## Agosto

- 3-5** 16.º CONGRESO DE LA REGION CENTRO ORIENTE. Sede: área México Oriente Uno. Lugar: Feria Internacional del Caballo, carretera Texcoco-Tepexpan km 3 ½, en Tulatongo, Texcoco de Mora, estado de México.
- 11-12** 55.ª REUNION REGIONAL DE SERVICIOS GENERALES DE AA DE LA REGION NORTE ORIENTE. Sede: área Durango Laguna, en la ciudad de Gómez Palacio, Durango.
- 24-26** 3.ª CONVENCION ESTATAL DE LAS AREAS CHIHUAHUA NORTE, CENTRO Y SUR. Sede: área Chihuahua Sur, en la ciudad de Meoqui, Chihuahua. Foro sobre alcoholismo, apertura y clausura, en el salón CIMAP.

## Noviembre

- 9-11** 26.º CONGRESO DE LA REGION SUR ORIENTE. Sede: área Campeche. Apertura, trabajos y clausura: estadio de béisbol «Nelson Barrera Romellón», Campeche.

# Recibe seis números del boletín *Apartado 29-70* por solo \$30 anuales



Solicita tu suscripción vía estructura. El boletín se te enviará por medio del área. Haz tu depósito en la cuenta  
BBV BANCOMER núm 0.198863067.

Si vives en la Ciudad de México, también puedes suscribirte directamente en la caja de la OSG, aportando tu donativo y recoger en  
servicios a la comunidad tu boletín *Apartado 29-70*.

Para mayores informes llama al +(55) 52 64 24 06 / 52 64 25 88, o escribe a:  
serviciosalacomunidad@aamexico.org.mx

Compártenos tus sugerencias sobre temas de literatura e interés nacional  
que quisieras ver publicados, escribiendo a:  
francisco.medina@aamexico.org.mx