

EDITORIAL § *La literatura de AA: fuente de automantenimiento*

NOTICIAS DE COMITÉS § *Agenda* «El lema de la 54.ª Conferencia Mexicana»

§ *Archivos Históricos* «Y tú, ¿sabes qué coleccionar?»

§ *Cooperación con la Comunidad Profesional* «Encuesta de los miembros de AA: una radiografía de nuestra comunidad»

§ *Finanzas* «¿Cómo vamos con el donativo del 40 % para la OSG?»

§ *Internacional* «La comunicación en Alcohólicos Anónimos»

§ *Literatura* «Los comités de Literatura a lo largo de la estructura»

CONVOCATORIAS/EVENTOS



La literatura de AA:
fuente de **automantenimiento**

apartado 29-70®

Una publicación de la OSG

Marca registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.
Registro núm. 1150104.

Órgano de información y servicio, publicado bimestralmente por la Oficina de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos en México.

Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C.

Calle Huatabampo núm. 18,
colonia Roma Sur,
Ciudad de México, C. P. 06760;
apartado postal 2970
tels.: 5264 2588, 5264 2406, 5264 2466

Sitios *web*
<http://www.aamexico.org.mx>
Correo electrónico:
jefe.editorialosg@aamexico.org.mx

Se distribuye por estructura, gratuitamente a todos los grupos de Alcohólicos Anónimos registrados en la República Mexicana.

Gerente de la OSG:
Lic. Teófilo Ramírez Rivas

Editor responsable:
Lic. Erika Argueta Arellano

Corrector de estilo:
Mtr. Carlos Alberto Ortiz Ortiz

Diseño gráfico:
LDG. Adrián Olivier Silis

Núm. 297/07-08/2019

El presente boletín puede contener nombres completos de delegados a la conferencia, de custodios y empleados de la OSG; está por tanto dirigido a miembros de Alcohólicos Anónimos.

Su uso es facilitar la comunicación *interna* de la OSG con la comunidad y dar a conocer los trabajos realizados en la misma. Este uso confidencial no transgrede, desde luego, en forma alguna nuestra tradición de anonimato ante los *medios de comunicación pública* (radio, televisión, Internet, etcétera).

Índice

Editorial

«La literatura de AA: fuente de automantenimiento» 2

Noticias de comités

§ Agenda 4

«El lema de la 54.ª Conferencia Mexicana»

§ Archivos Históricos

«Y tú, ¿sabes qué coleccionar?» 5

§ Cooperación con la Comunidad Profesional

«Encuesta de los miembros de AA: una radiografía de nuestra comunidad» 6

§ Finanzas

«¿Cómo vamos con el donativo del 40 % para la OSG?» 6

§ Internacional

«La comunicación en Alcohólicos Anónimos» 9

§ Literatura

«Los comités de Literatura a lo largo de la estructura» 9

Convocatorias/Eventos

10

Editorial

La literatura de AA: fuente de automantenimiento

«Millones de nuestros folletos y centenares de miles de nuestros libros están hoy en circulación. El mensaje de AA nunca puede ser desvirtuado; puede enterarse de nosotros fácilmente todo aquel que quiera hacerlo. Solo Dios sabe cuáles han sido los dividendos de este proyecto de comunicación mundial».

Bill W., mayo de 1964

En un artículo titulado «La Tradición de automantenimiento de AA» que Bill W. escribió para el *Grapevine* en octubre de 1967, se plantean las numerosas actividades de Paso Doce por las que transmitimos nuestro mensaje a los alcohólicos enfermos de todo el mundo; que Bill define como «la sangre vivificadora de nuestra aventura de AA». Y en realidad —como nuestro cofundador lo consideraba— sin esta actividad vital, pronto nos volveríamos anémicos; literalmente, nos secaríamos y moriríamos.

Con respecto al dinero, desde los inicios de Alcohólicos Anónimos, la necesidad de conseguirlo siempre ha sido un problema o un dilema, ya que desde su nacimiento nuestra comunidad se ha enfrentado a un déficit respecto a las aportaciones de grupos y miembros. Sin embargo, al hacer énfasis que cada contribución es una inversión que nos permite llevar a cabo nuestras tareas de Paso Doce, las aportaciones se convierten en parte del servicio, permitiendo de una manera indirecta fortalecer nuestra sobriedad.

Ahora, pensemos en nuestra literatura, nuestra principal fuente de automantenimiento (espiritual y material). En la historia de Alcohólicos Anónimos, hubo una

decisión trascendental sin la cual, seguramente, nuestra comunidad no hubiera asegurado su existencia por más de ocho décadas. Esta decisión fue cuando AA llegó a convertirse en propietaria y editora de su propia literatura.

Bill consideraba que ninguna casa editora, por buena que fuera, debía poseer nuestro más preciado patrimonio. En ese entonces, nuestro «Libro Grande» estaba en proceso de ser publicado. Frank Amos, amigo de Eugene Exman, redactor encargado de temas religiosos de la editorial Harper's, le recomendó a Bill que fuera a dicha casa editorial para mostrarle al señor Exman dos capítulos del aún en ciernes libro *Alcohólicos Anónimos*. Para sorpresa y alegría de nuestro cofundador, el señor Exman se quedó impresionado. Sugirió que Harper's podría darle un adelanto de \$ 1 500 dólares por concepto de regalías para terminar la obra. Y puesto que en ese momento prácticamente «estábamos en quiebra», diría Bill, esos \$ 1 500 dólares le pareció un montón de dinero.

No obstante ese entusiasmo ante deslumbrante propuesta, este se desvaneció rápidamente. Cuando el libro se terminara, se tendría con Harper's una deuda de \$ 1 500 dólares. Y si, como se esperaba, AA consiguiera entonces mucha publicidad, ¿cómo se iba a contratar a gente para contestar el torrente de solicitudes de información?

Había además otro problema, un problema muy grave. Si nuestro libro *Alcohólicos Anónimos* llegara a ser el texto básico de la comunidad, sería propiedad de otras personas. Fue en ese momento en que se tomó una decisión trascendental: AA debía ser la propietaria y editora de su propia literatura.

Cuando el «Libro Grande» salió a la luz en abril de 1939, la mayoría de los miembros pioneros se pronunciaban a favor de una obra que se vendiera por un dólar. Cuando se anunció el precio de \$ 3,50, hubo una reacción muy fuerte (y, hasta cierto punto, poco razonable): «Bill nos ha fallado», «El precio es demasiado alto para un pobre borracho», «Ya que todo en AA se da gratuitamente, ¿por qué no regalar el libro?», «Puesto que AA no es lucrativa, ¿por qué han de tener beneficios los grupos y la sede de Nueva York?».

Quizá hoy, como en aquel entonces, nos hagamos las mismas preguntas. Según el parecer de muchos miembros, estos eran argumentos contundentes. Un libro de regalo representaría un ejemplo puro de empresa espiritual. No obstante, de acuerdo con Bill, nuestra historia demuestra que la mayoría, a veces idealista de aquellos días, estaba gravemente equivocada, por las siguientes razones de suficiente peso: «Si el libro no hubiera producido ganancias para la sede ni regalías para el doctor Bob y para mí, AA habría tomado un rumbo muy distinto y posiblemente desastroso. El doctor Bob y la hermana Ignacia no podrían haber cuidado aquellos 5 000 borrachos en sus esfuerzos pioneros en los hospitales de Akron. Yo habría tenido que dejar de trabajar de plena dedicación hace 15 años. Nuestro libro estaría en manos de una editorial ajena. No habría habido Doce Tradiciones ni conferencia de Servi-

cios Generales. La sede, económicamente paralizada, no podría haber propagado el mensaje de AA por todo el mundo. De hecho, es muy posible que hubiéramos tenido que cerrarla». Esto escribió Bill para el *Grapevine* en agosto de 1958.

Todo eso habría sucedido si no se hubiera podido contar con los ingresos producidos por el «Libro Grande» para compensar el déficit, a menudo considerable, de las contribuciones de los grupos a la sede, escribiría Bill a un viejo amigo sobre un asunto tan debatido en aquel entonces (y hoy en día) sobre una propuesta de publicar una edición económica (en rústica) del texto básico, propuesta que la Conferencia de Servicios Generales de 1958 votó unánimemente en contra.

En 1968, Bill W. escribió acerca de la importancia de la preparación de una literatura uniforme, comenzando con el «Libro Grande». «Este volumen —dijo— más los demás libros y folletos escritos desde entonces, han hecho que AA esté disponible por todo el mundo. En consecuencia, el mensaje de AA no puede ser desvirtuado. Así empezamos nuestro primer esfuerzo para afianzar la unidad y la eficacia funcional de AA».

Además de afianzar la unidad y la eficacia funcional de nuestra comunidad, la literatura, hoy diseminada en todo el mundo, ha hecho posible los servicios mundiales. En el Concepto XII para el servicio mundial, Bill plantea que en el periodo de 1940-1960, las contribuciones de los grupos de AA no habían alcanzado a financiar los gastos de las necesidades de servicio mundial. Pero el fondo de reserva, constantemente renovado por la venta de los libros, pudo compensar estos déficits y, además, ahorrar algún dinero. «Nadie puede imaginarse lo que esto ha significado para la vida de incontables alcohólicos que, de no haber existido o no estar operando bien nuestros servicios mundiales, no hubieran podido alcanzar nuestro programa», escribiría Bill.

La literatura, en un sentido espiritual y material, ha significado para Alcohólicos Anónimos (individual y colectivamente) el medio por el cual hemos asegurado nuestra sobriedad, pero también el funcionamiento de los servicios mundiales. Pensemos que al adquirir la literatura, ponemos en práctica nuestra tradición de automantenimiento y que, además, aseguramos que el mensaje de vida siga transmitiéndose.

La literatura y los Servicios Generales en México

La literatura ha sido, sin lugar a dudas, un factor determinante en el crecimiento de AA en nuestro país. Se ha podido observar que conforme la literatura fue apareciendo en español, en esa misma medida fueron apareciendo los primeros grupos de habla hispana. Desde un principio existió la preocupación por traducir al español la literatura de AA.

De hecho, se podría afirmar que la existencia y mantenimiento de los Servicios Generales en nuestro país, ha sido posible gracias a los ingresos obtenidos por la venta de literatura que se adquiere a cambio de un donativo. Quizá pocas veces

hemos dimensionado lo que la literatura, la columna vertebral de nuestro automantenimiento, ha hecho y sigue haciendo posible en la transmisión del mensaje.

El 9 de diciembre de 1969, durante la 2.ª Asamblea Mexicana de Servicios Generales (hoy Conferencia Mexicana), se tomó una decisión trascendental para la comunidad en México: se decidió crear nuestra Oficina de Servicios Generales, y con ello fue posible que AAWS Inc., nos concediera las licencias para publicar y distribuir la literatura de AA; concedidas únicamente a las Oficinas de Servicios Generales de otros países del mundo. La versión actual de la Carta Constitutiva de la Conferencia de Estados Unidos y Canadá establece que: «Respecto a los países que tienen una estructura de Servicios Generales, la Conferencia EE. UU./Canadá concederá el permiso exclusivo para publicar la literatura aprobada por nuestra Conferencia a la Junta de Servicios Generales de dicha estructura establecida».

A saber, la mayor parte de los ingresos en casi todas las estructuras a nivel mundial, proviene de las ventas de literatura de AA (a excepción de la estructura irlandesa, que se automantiene en un 85 % con las contribuciones de los miembros; la diferencia proviene de la venta de literatura y los excedentes de las convenciones).

Anualmente, la Oficina de Servicios Generales imprime alrededor de 950 000 ejemplares de libros y folletos, sin considerar la impresión de trípticos, cartulinas, rotafolios, materiales audiovisuales, etcétera. De acuerdo con estadísticas proporcionadas por el departamento de almacén de la OSG —desde donde se distribuyen todos los materiales a las 83 áreas— actualmente contamos con 109 códigos vigentes; de los cuales, 22 corresponden a libros (con códigos asignados del 101 al 133) y 47 folletos (con códigos asignados del 201 al 272).

En un estudio realizado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), denominado «Actividad del sector editorial privado en México» se da a conocer que durante 2017, el sector editorial privado publicó un total de 134 millones de ejemplares de libros, con una facturación de 10 125 millones de pesos. Valga esta referencia para hacer notar que, aunque la cifra de 950 000 ejemplares que imprime la OSG es realmente bajo en comparación con el mercado editorial privado, en realidad para la comunidad en México contar con las licencias para reimprimir y distribuir la literatura en nuestro país, es un factor determinante que posibilita la transmisión del mensaje y la existencia de los Servicios Generales.

Epílogo

Cuando en 1964 Bill escribía que «Solo Dios sabe cuáles han sido los dividendos de este proyecto de comunicación mundial», quizá no imaginó (o quizá sí) que hoy en día celebremos la presencia de AA en más de 180 países con traduccio-

nes de nuestro «Libro Grande» en 71 idiomas (incluyendo el original en inglés). Esto ha sido posible gracias a la existencia, desde 1990, del Fondo Internacional de Literatura con la finalidad específica de buscar cooperación en la tarea de recolectar fondos para el problema actual de dotar de literatura inicial a aquellos países que no pueden financiar sus propias traducciones y adquisiciones.

Desde 1991, los gastos de AAWS de ayuda para la literatura internacional en los países emergentes de Europa, África, Asia, el Medio Oriente, Oceanía y las Américas han sumado más de 2.7 millones de dólares. En los últimos años, se han provisto ejemplares gratuitos de libros y demás literatura a los AA de países como Albania, Bolivia, Macedonia, Mongolia, Nicaragua, Sri Lanka, Trinidad, Uganda y Uruguay.

Durante la 25.ª Reunión de Servicio Mundial que se llevó a cabo en Durban, Sudáfrica, en 2018, el gerente general de la OSG de Nueva York, Greg Tobin, dio a conocer que a nivel mundial están en marcha casi 20 traducciones y nuevas traducciones del libro *Alcohólicos Anónimos*, y durante los últimos años, se han completado traducciones del «Libro Grande» en el idioma twi (de Ghana) y maorí rarotonganiano (de las islas Cook), y la traducción más reciente al navajo o Deen-ch' (lengua indígena americana hablada en los estados de Arizona, Nuevo México, Utah y Colorado). Hasta la fecha, la literatura aprobada de AAWS Inc. está traducida a 120 idiomas.

Fuentes consultadas:

El manual de Servicio de AA combinado con Doce Conceptos para el Servicio Mundial (edición 2017-2019).

«Seamos consecuentes desde el punto de vista práctico y espiritual» y «La Tradición de automantenimiento de AA» en *El lenguaje del corazón*.

Reporte final de la 25.ª Reunión de Servicio Mundial (2018).
Plan Nacional de Literatura (3.ª edición).

«Indicadores del sector editorial privado en México 2017».

CANIEM.

— AGENDA

§ El lema de la 54.ª Conferencia Mexicana

En la pasada 53.ª Reunión anual de la Conferencia Mexicana, la conciencia nacional aprobó el lema de nuestra 54.ª Conferencia: «Servicio: 50 años de Servicios Generales en México», mismo que se sugiere se utilice en la parte inferior de todos los documentos de la comunidad, e incluso para sus actividades y eventos de servicio (1.ª sugerencia de la 52.ª Conferencia Mexicana). Así también se sugiere darle vida, reforzando y haciendo efectiva la comunicación dentro de la comunidad para que nos facilite alcanzar nuestro único objetivo. Recordemos que nuestra conferencia trabaja todo el año. Esta

54.^a Conferencia es del sábado 20 de abril del presente al viernes 10 de abril de 2020, por tanto, durante todo este periodo podremos hacer uso de este lema.

Consideramos que para resolver algunas de las problemáticas nacionales es necesario continuar motivando el servicio de estructura a nivel nacional, apoyándonos del lema, porque solamente sirviendo de una manera voluntaria, espiritual y por gratitud, podemos cumplir con el objetivo de nuestra comunidad.

Para conocer la importancia que han tenido los Servicios Generales en México y lo que han facilitado que el mensaje llegue hasta quien lo necesita, inclusive «nosotros mismos», el libro *Alcohólicos Anónimos en México. Segunda parte* puede ser una herramienta muy útil, permitiéndonos conocer, respetar y contribuir a fortalecer la estructura que ha permitido el posicionamiento de la comunidad de Alcohólicos Anónimos en México, como una opción seria para el tratamiento de la enfermedad del alcoholismo, no importando la zona geográfica, edad, sexo ni condición socioeconómica de quien requiera ayuda.

Cabe mencionar que los Servicios Generales son descritos por *El manual de Servicio de AA combinado con Doce Conceptos para el Servicio Mundial* en la pág. 45 como: «Los servicios suministrados a nivel mundial, realizados por cualquier participante en la estructura de Servicios Generales (RSG, MCD, delegado, etcétera)». Por ello concluimos que todos somos parte de los Servicios Generales.

La historia del nacimiento de los Servicios Generales en México data de 1964, pero fue hasta 1969 que formalmente pudieron verse materializados, no sin antes enfrentar pruebas y errores que cimentaron el crecimiento de la comunidad de AA y de sus servidores.

Cita el libro *Alcohólicos Anónimos en México. Segunda parte*: «La mecha se había encendido y la luz del programa iluminó el oscuro panorama que se cernía para los alcohólicos mexicanos. Alcohólicos Anónimos en nuestro país, había empezado a tomar forma y nuestros primeros miembros vislumbraban que, por medio del servicio, esa luz jamás se extinguiría». (pág. 20).

Dentro de esta historia, la Oficina de Servicios Generales toma un papel importante desde que se constituyó el 9 de diciembre de 1969 y que se ubicó en la calle Gabriel Leyva, número 26, despacho 305, en el Centro Histórico de la Ciudad de México, sobre todo por la actividades que realizaría: información, correspondencia, relaciones con medios y centros de servicio, publicaciones y su distribución, registro de grupos, directorio, congresos y convenciones, programación de las reuniones de la Asamblea Mexicana (hoy Conferencia Mexicana) y evitar la desviación de los Tres Legados, funciones que hasta el día de hoy continúa realizando y que son las que fortalecen el único objetivo que tenemos como comunidad: la transmisión del mensaje.

Los Servicios Generales en México han rendido frutos, frutos espirituales, gracias a la apertura de fuentes de vida que en estos 50 años así lo reflejan, con más de 14 000 grupos; inclusive sobreponiéndose a la fragmentación que vivió la comunidad en los ochenta.

La importancia de los Servicios Generales, desde el grupo, hasta las reuniones mundiales, llevará siempre el objetivo único de AA. La unidad es el factor que permite alcanzar nuestros objetivos. Dejando a un lado el egoísmo, podemos abrirle la puerta al espíritu de servicio, que es igual a verdadero compañerismo. (*Alcohólicos Anónimos en México. Segunda parte*, pág. 155).

— ARCHIVOS HISTÓRICOS

§ Y tú, ¿sabes qué coleccionar?

Hoy en día casi todas las áreas han establecido colecciones de Archivos Históricos y se observa un crecimiento significativo en los distritos.

Y tú, ¿sabes qué coleccionar?

Una colección de archivos históricos se desarrolla mediante un proceso natural que ayuda a captar la rica textura de nuestra historia. Creamos colecciones históricas que son únicas en muchas formas, por medio de las contribuciones que los archivos envían y recopilando material único de las áreas o algún distrito específico.

Hay muchos elementos que son de interés para el desarrollo de su colección. A continuación, damos una lista sugerida de los elementos que podrían considerar:

- Libros/folletos acerca de Alcohólicos Anónimos.
- Documentos desarrollados localmente para apoyar el trabajo de Paso Doce.
- Fotografías.
- Directorios.
- Listas de reuniones.
- Boletines (especialmente aquellos publicados en su área/distrito).
- Cintas.
- Recortes de noticias.
- Artículos en revistas.
- Actas de las reuniones de los comités de servicio.



La experiencia reunida se encuentra en el *Libro de trabajo de Archivos Históricos*. Ahí aparecen las sugerencias para la recopilación de los diversos materiales y su clasificación. Es nuestra guía para implementar proyectos y acciones en el comité y museo de Archivos Históricos.

Adquiere esta útil herramienta para intensificar y dar vida a la custodia y preservación de nuestra historia... «nuestras raíces».

¡No esperes más! Solicítalo en el almacén de la OSG, como código 268 *Libro de trabajo de Archivos Históricos*.

«Estamos tratando de acumular registros extensos que tengan valor para algún historiador futuro...».

«Es muy importante que el material histórico sea colocado en nuestros archivos de forma tal que no pueda haber grandes distorsiones...».

«Queremos seguir ampliando esta idea pensando en la historia completa que vendrá más adelante...».

Bill W., 1957.

— COOPERACIÓN CON LA COMUNIDAD PROFESIONAL

§ Encuesta de los miembros de AA: una radiografía de nuestra comunidad

La sabiduría popular de Alcohólicos Anónimos sugiere que si se hace la misma pregunta a una docena de miembros de AA es probable que se obtenga una docena de respuestas diferentes, todas pronunciadas con la misma inquebrantable convicción. Conscientes de la escasez de información objetiva sobre la composición de la comunidad de AA y preocupados por los obstáculos que se podrían encontrar tanto los miembros de AA como la gente profesional, al intentar ayudar a los alcohólicos a causa de esta falta de información, el comité de Cooperación con la Comunidad Profesional de la junta de custodios, por conducto de la OSG ha venido haciendo encuestas entre sus miembros y grupos. La primera se llevó a cabo en 2003 y desde entonces se han hecho nuevas encuestas, cada tres o cuatro años.

A lo largo de los años, los resultados de las encuestas han puesto de relieve ciertas tendencias importantes en la composición y carácter de la comunidad. Los miembros pioneros de las décadas de los sesenta y setenta eran predominantemente hombres bastante avanzados de edad; muchos eran propensos a poner en duda la capacidad de las mujeres para lograr su sobriedad y algunos dijeron a los jóvenes que se fueran y volvie-

ran cuando estuvieran hartos de beber. Esa época ya es parte del pasado remoto.

Hoy en día, una de las tendencias más alentadoras es el creciente número de gente joven y mujeres que se va uniendo a la comunidad. En 2003, la edad media de los miembros de 41 a 60 años era del 40 %, comparada con el 52 % del año 2015. En este mismo año el 52 % de los miembros son menores de 40 años, el 4 % menor de 20, el 31 % de 41 a 60 años y el 10 % más de 60 años. El porcentaje de mujeres miembros de la comunidad, insignificante al principio, ya había ascendido al 6 % en 2003, subió al 7 % en 2009, se conservó el 7 % en 2011 y subió al 9 % en 2015.

Las preguntas —iguales a las de años anteriores— estaban destinadas a obtener una amplia variedad de datos e información, desde edad, sexo, estado civil y ocupación, hasta frecuencia de asistir a reuniones, duración de sobriedad, primer contacto con AA, pertenencia a un grupo, apadrinamiento, si los miembros acudieron a profesionales para obtener ayuda antes o después de lograr su sobriedad y si han dicho a sus médicos que son miembros de AA. Se remitió un total de 6 696 cuestionarios debidamente cumplimentados a la OSG, donde el comité tabuló los resultados. Aparte de los datos referentes a edad y sexo, la encuesta indica que los alcohólicos anónimos trabajan en la más amplia variedad de ocupaciones imaginable. El promedio de la duración de sobriedad de más de 5 años es un 55 %, el 27 % entre uno y cinco años, y el 18 % menos de un año.

Los medios por el que llegaron los miembros a la comunidad de AA en 2015: por un miembro de AA 53 %, por un familiar 14 %, por el clero 1 %, por un médico 1 %, por información de los medios 0.5 %, por un compañero de trabajo 2 %, por una clínica 1 %, por propia voluntad 19 %, por trabajo social 1 %, otros 5 %. La encuesta de 2015 puso bien en claro para AA la necesidad de cooperar más estrechamente con los profesionales en sus diferentes campos.

Los resultados de la encuesta 2015 están disponibles a los interesados en el libro titulado, *Manual del comité de Cooperación con la Comunidad Profesional*.

Fuentes consultadas:
Manual del CCCP
Acercas de AA

— FINANZAS

§ «¿Cómo vamos con el donativo del 40% para la OSG?»

El propósito primordial de esta sugerencia es fortalecer nuestra responsabilidad y dar vida a la Séptima Tradición. Recordemos que el automantenimiento empieza con nosotros, cubriendo los gastos del grupo, distrito, oficina intergrupala, área y Oficina de Servicios Generales; ya que de no contar con estas entidades de servicio, muchas personas no descubrirían los milagros de recuperación mediante el programa de AA.

* Para el 2019 se consideran los donativos hasta el mes de abril.

Área	Nombre	Total Mar-dic 2016	Total Ene-dic 2017	Total Ene-dic 2018	Total Enero-abril 2019	Gran total
NORTE PONIENTE						
2	Baja California Norte	3 500	3 781	4 044	1 550	12 875
3	Baja California Sur	15 650	2 860	9 125	2 550	30 185
10	Chihuahua Norte	1 200	3 600	3 350	900	9 050
11	Chihuahua Sur	250	200	500	0	950
15	Durango	8 500	3 978	13 040	7 100	32 618
40	Sinaloa Uno	0	200	3 200	900	4 300
41	Sonora Norte	0	0	8 222	10 248	18 470
42	Sonora Sur	20 550	27 968	19 732	12 850	81 100
55	Sinaloa Dos	15 730	17 140	16 850	9 550	59 270
64	Baja California Norte Dos	100	500	3 165	0	3 765
65	Sinaloa Tres	5 125	7 551	3 599	0	16 275
66	Chihuahua Centro		22 396	27 804	12 963	63 162
71	Sonora Centro	6 084	15 805	15 030	4 920	41 839
	Total	76 689	105 979	127 661	63 531	373 859
NORTE ORIENTE						
1	Aguascalientes	1 600	8 158	9 210	4 600	23 568
5	Coahuila Laguna	6 375	9 330	4 900	800	21 405
6	Coahuila Oriente	14 580	7 800	8 850	400	31 630
30	Nuevo León	17 975	21 220	31 250	10 750	81 195
39	San Luis Potosí Uno	0	4 300	4 250	1 800	10 350
44	Tamaulipas	7 850	7 700	10 820	3 400	29 770
50	Zacatecas Norte	3 400	7 231	5 100	5 300	21 031
51	Zacatecas Sur	11 000	1 840	6 690	3 150	22 680
56	San Luis Potosí Dos	1 124	11 299	3 935	2 655	19 013
61	Durango Laguna	17 330	17 668	300	1 300	36 598
70	Coahuila Norte	3 600	3 400	2 100	1 700	10 800
80	Zacatecas Oriente	0	3 330	1 200	0	4 530
	Total	84 834	103 276	88 605	35 855	312 570
CENTRO PONIENTE						
7	Colima	12 240	9 420	7 870	2 400	31 930
16	Guanajuato Centro	16 325	9 790	18 140	10 350	54 605
17	Guanajuato Norte	4 600	11 110	18 600	5 500	39 810
22	Jalisco Centro	17 060	3 100	16 772	5 100	42 032
23	Jalisco Los Altos	0	0	8 940	2 460	11 400
24	Jalisco Sur	10 000	15 000	10 800	7 440	43 240
27	Michoacán Uno	0	1 570	40 920	10 745	53 235
29	Nayarit	2 050	8 680	8 340	7 350	26 420
53	Michoacán Dos	30 170	15 480	27 155	6 250	79 055
62	Guanajuato Bajío	1 970	7 177	12 247	1 485	22 879
63	Guanajuato Sur	27 120	7 300	17 250	5 400	57 070
74	Nayarit Bahía de Banderas Vallarta	4 370	9 710	11 130	4 030	29 240
75	Jalisco Oriente	31 328	21 910	25 585	9 935	88 757
76	Michoacán Oriente	2 700	9 650	13 000	6 150	31 500

79	Michoacán Tres	26 650	28 586	33 655	7 950	96 841
	Total	186 583	158 482	270 404	92 545	708 014
CENTRO ORIENTE						
12	D. F. Centro	11 245	17 790	26 550	8 510	64 095
13	D. F. Norte	16 750	22 230	8 385	4 000	51 365
14	D. F. Sur	10 410	13 680	15 190	3 300	42 580
21	Hidalgo	800	5 100	2 750	500	9 150
25	México Norte	22 300	14 950	16 000	12 600	65 850
26	México Valle de Toluca	300	3 400	1 700	1 200	6 600
34	México Oriente Uno	13 900	6 870	7 500	2 400	30 670
37	Querétaro	0	3 200	12 300	1 120	16 620
45	Veracruz Uno	13 000	7 700	14 170	5 950	40 820
52	Tlaxcala	200	3 336	200	0	3 736
57	México Sur	6 200	6 100	5 800	3 600	21 700
69	México Noroeste	12 083	9 075	10 645	2 036	33 839
	Total	107 188	113 431	121 190	45 216	387 025
SUR PONIENTE						
18	Guerrero Sur	33 910	22 810	14 400	6 000	77 120
19	Guerrero Centro	27 945	13 160	17 370	6 890	65 365
20	Guerrero Norte	43 540	17 170	22 150	8 450	91 310
28	Morelos	31 351	24 200	24 996	7 850	88 397
31	Oaxaca Centro	77 150	54 550	39 310	17 010	188 020
32	Oaxaca Cuenca del Papaloapan	55 750	39 415	36 109	19 200	150 474
33	Oaxaca Istmo	15 015	6 490	7 900	2 850	32 255
35	Puebla Uno	26 800	14 350	8 250	3 600	53 000
36	Puebla Dos	10 770	3 000	8 450	1 000	23 220
46	Veracruz Dos	64 965	47 755	60 300	20 950	193 970
47	Veracruz Tres	93 639	68 380	70 081	11 160	243 260
54	Oaxaca Costa	31 150	31 800	35 400	19 900	118 250
72	Veracruz Cinco	15 530	8 020	2 700	3 000	29 250
77	Puebla Tres	9 160	6 200	3 400	2 500	21 260
81	Oaxaca Mixteca	14 820	15 220	10 100	7 300	47 440
82	Morelos Dos	30 480	18 690	21 460	11 400	82 030
	Total	581 975	391 210	382 376	149 060	1 504 621
SUR ORIENTE						
4	Campeche	9 600	6 600	7 100	2 500	25 800
8	Chiapas Centro	21 765	23 725	23 885	16 710	86 085
9	Chiapas Costa		0	13 250	1 800	15 050
38	Quintana Roo	17 770	9 690	9 290	6 600	43 350
43	Tabasco Centro	22 453	26 966	15 813	4 632	69 864
48	Veracruz Cuatro	12 150	22 610	15 850	5 800	56 410
49	Yucatán Uno	31 302	17 970	16 651	4 300	70 223
58	Chiapas Altos	20 907	30 620	20 395	6 863	78 785
59	Yucatán Dos	4 000	5 360	8 100	5 200	22 660
60	Tabasco Chontalpa	13 167	12 470	9 940	4 100	39 677
67	Quintana Roo Dos	15 495	12 929	8 842	2 935	40 201
68	Tabasco Ríos	820	8 896	10 744	400	20 860
73	Campeche Sur	14 000	13 850	18 000	13 900	59 750

78	Yucatán Tres	1 200	4 100	3 900	1 600	10 800
83	Chiapas Norte	4 200	3 267	6 800	2 600	16 867
	Total	188 829	199 052	188 560	79 940	656 381
	Gran Total	1 226 098	1 071 430	1 178 795	466 147	3 942 469^s

— Internacional

§ La comunicación en Alcohólicos Anónimos

Vital y tan importante que de ella dependen los resultados que se obtengan en el diario vivir dentro de la comunidad. Nadie podría dudar en decir que los Alcohólicos Anónimos somos muy afortunados por haber sufrido tanto; por poder conocernos, comprendernos y amarnos unos a otros tan supremamente bien. Pero no podemos atribuirnos el mérito de tener estas cualidades y virtudes; la mayoría de nosotros somos bien conscientes de que son dádivas extraordinarias que tienen su verdadera raíz en nuestra afinidad nacida del sufrimiento en común y de la liberación por la gracia de Dios, por lo que tenemos el privilegio de comunicarnos los unos con los otros de una manera y con una intensidad que rara vez vemos sobrepasa entre nuestros amigos no-alcohólicos, en el mundo a nuestro alrededor.

Desde los comienzos en AA, el éxito que hemos tenido con cada nuevo candidato ha dependido directamente de nuestra capacidad para identificarnos con él o ella, por la experiencia, por el lenguaje y especialmente por los sentimientos; estos sentimientos profundos que nos tenemos unos a otros y que no se pueden expresar con palabras. Esto es lo que verdaderamente queremos decir con un alcohólico que habla con otro.

Sin embargo, hace años nos dimos cuenta de que la afinidad que tenemos por haber sufrido del alcoholismo grave (yo eliminaría la palabra grave) no era suficiente para superar todas las barreras; era necesario ampliar y profundizar todos nuestros canales de comunicación. En los primeros tiempos, los miembros pioneros eran los que hoy llamamos casos de fondo bajo; ellos se habían encontrado al borde del abismo. Cuando empezaron a presentarse los casos menos afligidos, solían decir: «Pero, nunca nos han metido a la cárcel». «Nunca se nos ha confinado en manicomios». «Nunca hicimos esas cosas horribles de las que hablan ustedes». «Sin duda, AA no sirve para gente como nosotros». Durante años, los veteranos no podían comunicarse con esta gente; de alguna manera, se iban a tener que aumentar el número y la capacidad de las líneas de comunicación con ello, de lo contrario nunca se podrían alcanzar.

Y así se ha seguido desarrollando este proceso de identificación y transmisión: el borracho de los barrios perdidos decía que era diferente, se oía decir lo mismo con el mundano, lo mismo decían los artistas, los profesionistas, los ricos, los pobres, la gente religiosa, los agnósticos, los indios, los esquima-

les, los soldados veteranos y los presos. Pero hoy en día, todos ellos hablan de lo mucho que nos parecemos todos los alcohólicos cuando reconocemos que hemos llegado a la hora de la verdad, cuando nos damos cuenta de que nuestra comunidad de sufrimiento y liberación, realmente es una cuestión de vida o muerte.

Las organizaciones no pueden existir sin comunicación y nuestra comunidad, como un todo, no es ajena a ella. Si la comunicación no se produce, los miembros no pueden saber lo que están haciendo sus servidores, las Oficinas de Servicios Generales, las Juntas de Servicios Generales. No reciben información y por lo tanto están incapacitados para saber qué sucede en la estructura de servicio. En los grupos, distritos o áreas, sin comunicación es muy difícil coordinar el trabajo y nuestra comunidad puede desmembrarse por ello. Se puede afirmar con certeza que cada acto de comunicación influye de alguna manera en nuestra comunidad.

*Reporte final confidencial de la 20.^a REDELA, San José,
Costa Rica, 2017,
Marcio Adriano Dos Santos Maciel,
Brasil.*

— LITERATURA

§ Los comités de Literatura a lo largo de la estructura

¿Cómo nació la idea de nuestra estructura de servicio, la que hemos denominado «La Catedral del Espíritu»? Nace con la idea de la necesidad de contar con un libro, como material que sirva para poder *recuperarnos* y a su vez *transmitir* el mensaje de Alcohólicos Anónimos, para que, de esta manera, no fuera distorsionado nuestro programa de recuperación.

Narra la historia que, en el año de 1937, había alrededor de 40 alcohólicos recuperados, algunos con muy poco tiempo dentro de la comunidad, y se llevó a cabo una junta de trabajo; ahí estaba presente la conciencia de grupo, en donde Dios se manifestó. Estaban los conservadores y los radicales. Algunos compañeros tenían grandes ideas para transmitir el mensaje de Alcohólicos Anónimos; propusieron tres proyectos ambiciosos: hospitales, misioneros y un libro. Al tiempo desecharon los dos primeros y se quedaron con el libro; pero ¿a dónde iban a llegar las solicitudes del libro y de ayuda de Paso Doce? Y en 1938 se creó nuestro centro de Servicio Mundial, bajo el nombre de *The Alcoholic Foundation* (La Fundación Alco-

hólica), pero ¿por qué cambió su nombre? Porque la palabra fundación, denotaba caridad y nosotros nos mantenemos con nuestras propias contribuciones, y en 1954, esta entidad cambió su nombre por el de *The General Service Board of Alcoholics Anonymous* (Junta de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos).

Para la elaboración del libro *Alcohólicos Anónimos*—del cual nuestra comunidad tomó su nombre— se creó la Works Publishing Inc., una empresa editora que se entregó a la junta de custodios; hoy en día es una sección de AA World Services, Inc. Así, al tiempo, nuestra estructura fue creciendo, teniendo la necesidad de tener comités que fueran directamente responsables ante aquellos que los eligieron, entre ellos el comité de Literatura.

¿Por qué tanta importancia de nuestros comités de Literatura a lo largo de la estructura? El motivo es que no podemos ocultar las deficiencias que tenemos como comunidad. Lo plasmó nuestro máximo líder, Bill W., en el Concepto 1: «[...] A través del mundo entero, hoy estamos presenciando la desintegración de la conciencia de grupo. Las naciones democráticas siempre han albergado la esperanza de que sus ciudadanos sean lo suficientemente ilustrados, lo suficientemente morales y lo suficientemente responsables como para manejar sus propios asuntos por medio de representantes elegidos. Pero en muchos países de gobierno autónomo, vemos el advenimiento de la ignorancia, la indolencia y la intriga por el poder de los cuerpos colegiados de los sistemas democráticos [...]».

El peor de los pecados es la ignorancia, sobre todo cuando tenemos todos los medios para trascender todo tipo de problemas de recuperación y de servicio, entre otros.

Ese el motivo por el que los comités de Literatura, a lo largo de la estructura, son de vital importancia para la recuperación del alcohólico. En sus Tres Legados —Recuperación, Unidad y Servicio— al dejar de beber, apenas estamos rasguñando la superficie de un gran problema. Debemos tener el conocimiento de nuestro programa de recuperación en sus treinta y seis principios, a través de regresar a lo fundamental, recordando que nuestro programa es *espiritual*, no didáctico.

Los comités de Literatura a lo largo de la estructura son:

- El comité de Literatura de conferencia.
- El comité de Literatura de la JSG.
- El comité de Literatura de área.
- El comité de Literatura de distrito.
- El comité de Literatura de grupo.

El propósito de los comités de Literatura es favorecer el conocimiento, utilización y difusión de la literatura de Alcohólicos Anónimos por medio de su adquisición, estudio y compartimiento; así como fomentar siempre la buena imagen de Alcohólicos Anónimos en la comunidad y propagar, entre aquellos que lo deseen, una nueva forma de vida.

Una nueva forma de vida, pero ¿cómo la podremos obtener? Según lo indica el párrafo anterior, por medio de la adquisición de la literatura: *Doce Pasos*, *Doce Tradiciones* y *El Manual de Servicio de AA combinado con Doce Conceptos para el Servicio Mundial*, entre otros.

Cada uno de los comités de Literatura, tienen su función dentro de la estructura. Tal vez hay que dar impulso al *Plan Nacional de Literatura* o por medio de talleres de lectura, para que tengamos alcohólicos recuperados. No podemos dejarle todo a una Providencia, debemos hacer nuestra parte, por medio del conocimiento y compartimiento de nuestros principios en todos los actos de nuestras vidas.

Y concluimos con esto: «[...] Por ello creemos ver en nuestra comunidad una sociedad espiritualizada, caracterizada por suficiente esclarecimiento, suficiente responsabilidad y suficiente amor para con el hombre y para Dios, como para asegurar que nuestra democracia de servicio mundial pueda trabajar bajo todas las circunstancias».

El comité de Nombramientos de la Junta Directiva de Servicios Generales emite las siguientes

CONVOCATORIAS

Abiertas a la comunidad de Alcohólicos Anónimos,
para quienes deseen ser candidatos
a los servicios voluntarios de:

**Custodio clase «B» de Servicios Generales
(durante un periodo de servicio de cuatro años)
y director no-custodio
(durante un periodo de servicio
de hasta cuatro términos de un año)**

Requisitos indispensables:

- Disponibilidad de tiempo.
- En caso de ser exdelegado(a), no es elegible sino hasta cumplir un año después de su rotación.
- Disponibilidad para viajar.
- Carta aval del área.
- Siete años de sobriedad ininterrumpida para el servicio de custodio clase «B» de Servicios Generales y cinco años para el servicio de director no-custodio.
- Conocimiento de la estructura de Servicios Generales.
- Experiencia profesional en publicaciones, relaciones públicas o administración, finanzas o contaduría, y en dirección ejecutiva.

Los candidatos(as) serán entrevistados por el comité de Nombramientos de la Junta Directiva de Servicios Generales.

Si estás dispuesto(a), envíanos tu currículum profesional y de servicio en AA, a la Oficina de Servicios Generales: Huatabampo núm. 18, col. Roma Sur, C. P. 06760, Ciudad de México, con atención al comité de Nominamientos de la Junta Directiva de Servicios Generales; o bien, enviar su currículum de experiencia profesional, de servicio y el formato establecido al correo: jesus-salomon@aamexico.org.mx.

Mayores informes con Jesús Salomón Flores Ruíz. Tels. (01 55) 5264 2588 y 5264 2466, ext. 139.

**El comité de Nominaciones
de la Junta de Servicios Generales
emite las siguientes**

CONVOCATORIAS

A los grupos de las regiones **Centro Oriente** (territorio Sur), **Norte Poniente** (territorio Norte) y **Sur Oriente** (territorio Sur), se les informa que el periodo de servicio de los custodios regionales J. Roberto Rosales Sánchez, Rolando García Martínez y Alfredo Adolfo Coral y Baas, concluirá al término de la 54.ª Reunión anual de la Conferencia Mexicana, motivo por el cual y de acuerdo a lo establecido en *El Manual de Servicio de AA combinado con Doce Conceptos para el Servicio Mundial* vigente, se llevará a cabo el procedimiento de elección que a continuación se detalla:

- Las áreas proponen a los candidatos a custodio regional, un candidato de cada área o, en algunos casos, dos áreas o más proponen conjuntamente un candidato. Los AA participantes en esta responsabilidad deben considerarla

detenidamente. Se sugiere que los interesados analicen cuidadosamente los Estatutos de la Junta de Servicios Generales y los requisitos para ser custodio regional y las responsabilidades del servicio.

Procedimiento de elección:

1. A nivel de área, el delegado o comité de área debe determinar si se va a seleccionar al candidato en una reunión del comité de área o por medio de una asamblea de área. En ambos casos, se debe emplear el procedimiento del Tercer Legado.
2. Se deben tener presentes las siguientes dos acciones de la conferencia: La conferencia recomendó que un delegado no sea elegible para custodio regional hasta cumplir un año desde su última conferencia. El Artículo 10 de la Carta Constitutiva establece que ningún área proponga la candidatura de la misma persona a custodio regional y a custodio general en el mismo año.
3. Se debe remitir al comité de Nominaciones de la JSG el *curriculum vitae* del candidato, en el cual se resume su trayectoria de servicio en AA y experiencia profesional, únicamente por medio del delegado del área, antes del **11 de enero de 2020**, en documentos originales o en formato digital al correo electrónico: nominacionesosg@aamexico.org.mx, asignado a Edith Ley, *staff* del comité de Nominaciones.
4. El comité devolverá al delegado el *curriculum vitae* que llegue después de la fecha límite (11 de enero de 2020), sin considerarlos. Si el candidato propuesto por un área se retira después de la fecha límite, el área no puede proponer a otro candidato.

EVENTOS

Julio

- 6-7** 38.º CONGRESO DEL ÁREA TAMAULIPAS. Sede: 7.º distrito. Lugar: Centro de convenciones del hotel «Las Fuentes»; Ciudad Victoria, Tamaulipas.
- 12-14** 14.º CONGRESO DEL ÁREA JALISCO ORIENTE. Lugar: Guadalajara, Jalisco.
- 19-21** 14.º CONGRESO DEL ÁREA TABASCO CHONTALPA. Sede: 5.º distrito. Lugar: Ciudad de Cárdenas, Tabasco.

Agosto

- 16-18** 10.º CONGRESO MICHOACANO. Sede: área Michoacán Tres. Lugar: Uruapan, Michoacán. Trabajos: Instituto Tecnológico Superior de Uruapan.

Septiembre

- 21-22** 7.ª REUNIÓN DE SERVICIOS GENERALES DEL ÁREA DF SUR. Trabajos: IEMS plantel «Ricardo Flores Magón». Lugar: calzada de Tlalpan núm. 463, Coapa. Frente al Estadio Azteca.
- 28-29** 11.º CONGRESO DEL ÁREA QUINTANA ROO DOS. Sede: 2.º distrito. Lugar: Cancún, Quintana Roo. Apertura, trabajos y clausura: CBTIS núm. 111.

Octubre

- 18-20** 24.º ENCUESTRO PURÉPECHA DEL ÁREA MICHOACÁN TRES. Sede: 11.º distrito. Lugar: San Juan Nuevo, Parangaricutiro, Michoacán.

Hoja informativa

1. Plenitud es un servicio que nació por recomendación de la Asamblea Mexicana en 1976 y que se encuentra en constante evolución: se inició como una revista trimestral, luego se produjeron compendios, más tarde surgió Voz de Plenitud y, a partir de 2014, se emprendió el proyecto Plenitud digital.
2. La hemeroteca es una gran mejora de Plenitud digital que evoluciona y le sigue dando cumplimiento a la segunda Acción Recomendable de la 47 Conferencia Mexicana (2013): "A la Junta de Servicios Generales, gire instrucciones a quien corresponda, para que se realice el proyecto "Plenitud digital" y distribuir la revista por medio del internet con su donativo correspondiente. APROBADA".
3. La hemeroteca de Plenitud digital pone a disposición de la comunidad la colección de la revista Plenitud; quienes se suscriban podrán leer más de 6 mil textos, escuchar más de 5 mil audios y ver más de 5 mil videos.
4. Está a disposición de la comunidad desde el 24 de enero de 2019.
5. La colección de revistas que forman la hemeroteca es un producto protegido que no se puede imprimir, copiar ni transferir a ningún equipo personal.
6. El donativo de suscripción es de \$350.00 menos el 20% de descuento a las Áreas.
7. PAQUETE OFERTA DE LANZAMIENTO: suscripción por un año a la revista impresa y a la hemeroteca por \$500.00 menos el 20% de descuento en la revista impresa y 40% en la hemeroteca; las Áreas podrán adquirir este paquete por \$330.00 y tendrán un ahorro de \$170.00. ESTA OFERTA DURARÁ UN AÑO: DEL 24 DE ENERO DE 2019 AL 24 DE ENERO DEL 2020.
8. Las suscripciones se harán a través de los comités de Plenitud de las 83 Áreas de la república, cada comité utilizará sus propios criterios para el manejo de las suscripciones que realice.
9. PARA ENTRAR A LA HEMEROTECA: Al pagar una suscripción, se tiene derecho a recibir una clave de acceso (NIP), personal e intransferible, para ingresar a la hemeroteca siguiendo las instrucciones que se detallan a continuación. INSTRUCTIVO: 1. Ingresa a www.plenitudaa.org.mx. 2. Presiona el ícono de Plenitud digital. 3. Ingresa tu NIP (en el rectángulo en blanco). 4. Sigue las demás instrucciones: elige las revistas que quieras leer, escuchar o ver.
10. Si ya estás dentro de la hemeroteca y quieres LEER, puedes ampliar el texto, si quieres ESCUCHAR da un click en los audífonos y si quieres VER VIDEO, presiona el ícono de película.
11. Por tratarse de una herramienta en constante evolución, al iniciarse la hemeroteca las búsquedas se hacían revista por revista; después se le han ido agregando nuevas aplicaciones que permitan una búsqueda rápida.
12. Cuando se quieran agregar, los suscriptores en el extranjero recibirán su clave de acceso por correo electrónico una vez que depositen a pedidosplenitud@aamexico.org.mx el importe de su suscripción anual y envíen el talón de pago correspondiente.