



Oficina de Servicios Generales

apartado 29-70[®]

Una publicación de la OSG

Boletín
institucional
09-10|2019

298

EDITORIAL § De Cleveland a la Ciudad de México

NOTICIAS DE COMITÉS § *Archivos Históricos* «¿Por qué un programa anónimo necesita Archivos Históricos?»

§ *Centros de Tratamiento* «¿A dónde voy de aquí?»

§ *Cooperación con la Comunidad Profesional* «La influencia de la comunidad profesional en AA»

§ *Información Pública* «7.ª Semana Nacional de Alcohólicos Anónimos para los Jóvenes»

§ *Informe y Carta* «La conferencia: un organismo de servicio que trabaja los 365 días del año»

§ *Finanzas* «¿Cómo vamos con el donativo del 40 %?»

§ *Literatura* «*Alcohólicos Anónimos llega a su mayoría de edad.* Una breve historia de AA»

CONVOCATORIAS § **EVENTOS**



Cleveland

Ciudad de México

De Cleveland a la Ciudad de México:
18 de septiembre de 1946

apartado 29-70®

Una publicación de la OSG

Marca registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.
Registro núm. 1150104.

Órgano de información y servicio, publicado bimestralmente por la Oficina de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos en México.

Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C.

Calle Huatabampo núm. 18,
colonia Roma Sur,
Ciudad de México, C. P. 06760;
apartado postal 2970
tels.: 5264 2588, 5264 2406, 5264 2466

Sitios web
<http://www.aamexico.org.mx>
Correo electrónico:
jefe.editorialosg@aamexico.org.mx

Se distribuye por estructura, gratuitamente a todos los grupos de Alcohólicos Anónimos registrados en la República Mexicana.

Gerente de la OSG:
Lic. Teófilo Ramírez Rivas

Editor responsable:
Lic. Erika Argueta Arellano

Corrector de estilo:
Mtr. Carlos Alberto Ortiz Ortiz

Diseño gráfico:
LDG. Adrián Olivier Silis

Núm. 298/09-10/2019

El presente boletín puede contener nombres completos de delegados a la conferencia, de custodios y empleados de la OSG; está por tanto dirigido a miembros de Alcohólicos Anónimos.

Su uso es facilitar la comunicación *interna* de la OSG con la comunidad y dar a conocer los trabajos realizados en la misma. Este uso confidencial no transgrede, desde luego, en forma alguna nuestra tradición de anonimato ante los *medios de comunicación pública* (radio, televisión, Internet, etcétera).

Índice

Editorial

«De Cleveland a la Ciudad de México» 2

Noticias de comités

§ Archivos Históricos 5

«¿Por qué un programa anónimo necesita Archivos Históricos?»
§ Centros de Tratamiento 5

«¿A dónde voy de aquí?»
§ Cooperación con la Comunidad Profesional 5

«La influencia de la comunidad profesional en AA»
§ Información Pública 6

«7.ª Semana Nacional de Alcohólicos Anónimos para los jóvenes»
§ Informe y Carta 6

«La conferencia: un organismo de servicio que trabaja los 365 días del año»
§ Finanzas 7

«¿Cómo vamos con el donativo del 40 % para la OSG?»
§ Literatura 9

«*Alcohólicos Anónimos llega a su mayoría de edad*. Una breve historia de AA»

Convocatorias

10

Eventos

11

Editorial

De Cleveland a la Ciudad de México: 18 de septiembre de 1946

Cuando el doctor Bob y Bill W. se dieron cuenta de que Alcohólicos Anónimos no podía ser una sociedad secreta poco conocida, se plantearon algo que definiría el futuro crecimiento de la comunidad de AA dentro de las fronteras de Estados Unidos y alrededor del mundo, incluyendo a nuestro país: vislumbraron que la comunicación de palabra entre los alcohólicos, con quienes se podían poner en contacto por los métodos disponibles en aquel entonces, sería muy lenta. Algo se puso muy claro en ese momento: nuestra recién nacida comunidad y su mensaje tendrían que tener publicidad.

Nuestros cofundadores pensaban que solo una pequeña fracción de los alcohólicos del mundo estaría en la posibilidad de visitar Akron o Nueva York para obtener tratamiento. Así que sabían que tenían que alcanzar, de alguna u otra forma, al alcohólico donde estuviera. Hacia 1939, uno de los medios eficaces para dar a conocer a Alcohólicos Anónimos en Estados Unidos fue la publicación de una serie de artículos en el *Cleveland Plain Dealer*, escritos por Elrick B. Davis (reportero y escritor), quien, por iniciativa de uno de los primeros miembros del grupo de Cleveland (Clarence), se había presentado como alcohólico en una de las juntas, aunque en realidad no lo era.

Elrick B. Davis, «un articulista de profunda comprensión» —como el propio Bill se refirió a él en *Alcohólicos Anónimos llega a su mayoría de edad*—, fue el autor de dicha serie de crónicas que cada dos o tres días se publicaban, acompañadas de comentarios extremadamente favorables de parte de la misma redacción. Efectivamen-

te, el *Plain Dealer* estaba diciendo: «Alcohólicos Anónimos es algo bueno y funciona. Vengan a probarlo». Para Bill W., este hecho marcó el comienzo de una nueva época para Alcohólicos Anónimos: la de la producción masiva de la sobriedad.

Fue precisamente por medio de las publicaciones en el *Plain Dealer* que Ricardo B. Pérez (*Dick Pérez*), quizá el primer miembro de AA de habla hispana —como se reseña en *El Dr. Bob y los buenos veteranos*—, llegó al programa en 1940 a consecuencia de leer la historia de Rollie H., publicada en dicho diario.

El propio Dick narra su llegada a Alcohólicos en las páginas de *El Dr. Bob y los buenos veteranos*: «Harry R. vino a verme y me dijo que yo podía ir al grupo “Orchard Grove” si dejaba de mentir, de pedir limosna y si no bebía. Permanecí sin beber y comencé a visitar a otros mexicanos que pensé que necesitaban AA, no tenía mucho más que mis propias palabras, y mi esposa decidió traducir diversos párrafos del “Libro Grande”. Estos fueron siendo cada vez más y después de un tiempo, ella siguió traducirlo todo; estuvo terminado en 1946».

18 de septiembre de 1946

Es el 18 de septiembre de 1946 la fecha que tomamos en nuestro país como el día de la llegada del mensaje de vida para los Alcohólicos Anónimos de la República Mexicana. Setenta y tres años han transcurrido desde entonces, cuando se llevó a cabo la primera junta de información pública en México, en el «Teatro del Pueblo», anunciada días antes en las páginas del periódico *El Universal* como un «Dique en contra de la embriaguez inveterada». En las líneas de la nota informativa se podía leer lo siguiente: «La humanitaria labor que se ha echado a costas nuestro cónsul honorario en Cleveland, Ohio, señor Ricardo B. Pérez, quien decidió aprovechar sus vacaciones en México para fundar en nuestro país una sucursal de la asociación “AA” (Alcohólicos Anónimos), parece que va a dar sus frutos, pues se prepara para el próximo miércoles 18 del actual, a las 19 horas, un acto en el “Teatro del Pueblo” (mercado Abelardo Rodríguez) en el cual personalmente dará datos, informes, así como orientaciones el propio señor Pérez».

Once años habían transcurrido desde la fundación de Alcohólicos Anónimos, ¿cuál era el contexto en Estados Unidos hacia el año de 1946? En ese entonces, ya se habían formulado y publicado las Doce Tradiciones, por primera vez, en la llamada «forma larga» en el *Grapevine*, el 6 de mayo de 1946. Sabemos que, cuando las tradiciones se publicaron, estas recibieron una acogida variada. Solamente los grupos que tenían graves dificultades se las tomaron en serio, pero en algunos sectores hubo una violenta reacción contra ellas, especialmente en los grupos que tenían largas listas de regulaciones y normas «protectoras». En el otro extremo, hubo mucha apatía e indiferencia.

Sin embargo, quizá no sea solo una mera coincidencia el hecho de que en el mismo año en que se publicaron las tradiciones en Estados Unidos haya llegado el mensaje a nuestro país.

Una vez incorporados los principios de automantenimiento y nuestra unicidad de propósito en la Quinta Tradición: «Llevar el mensaje al alcohólico que aún está sufriendo», nuestra comunidad —si bien no había alcanzado la mayoría de edad— estaba preparada para dar respuesta a las interrogantes que en el otoño de 1937 se habían planteado nuestros cofundadores: «¿Cómo podríamos compartir esta experiencia? ¿Cómo pasar el mensaje?», incluso más allá de la frontera de nuestra estructura madre.

El rápido crecimiento de AA en Cleveland y el respaldo que la comunidad recibió por parte del *Plain Dealer* fueron los factores determinantes para que el mensaje de vida llegara a nuestro país, por conducto de Dick Pérez, ya que los artículos que Elrick B. Davis escribió para dicho diario iniciaron en Cleveland una ola de crecimiento sin precedentes. Como si se anticipara a la ola expansiva, Bill había escrito al doctor Bob, después de la publicación de un artículo sobre AA en la revista *Liberty*: «Estamos creciendo a un ritmo alarmante, aunque no tengo ningún miedo anticipado a las grandes cifras».

AA traspasa las fronteras de Estados Unidos

Ese «crecimiento alarmante» al que se refería Bill, finalmente traspasaría la frontera de Estados Unidos y llegaría a nuestro país. Pero ¿cómo era el México de ese entonces? Las peculiaridades históricas de la sociedad mexicana en aquellos años no eran precisamente las más adecuadas para aceptar el surgimiento de un «extraño» movimiento, sospechosamente «gringo y seguramente protestante», tal y como se puede leer en el libro *Alcohólicos Anónimos en México*:

«Una curiosa mezcla de culto al alcohol, antiguas tradiciones heredadas que se manifiestan como sentimientos encontrados respecto al bebedor, la abominación hacia el borracho, y la marcada cerrazón de una comunidad nacional con muchos prejuicios hacia el problema del alcoholismo, dificultaron grandemente los primeros pasos de AA en nuestro país».

La década de los cuarenta resultó una época no solo difícil para México, sino también para el resto del mundo. En el marco de la Segunda Guerra Mundial, nuestro país aún no sanaba del todo las heridas de sus contiendas revolucionarias. Un país en búsqueda afanosa de nuevas fórmulas sobre las cuales reconstruir la unidad nacional y emprender su desarrollo económico y cultural. Una época de grandes cambios para una sociedad predominantemente rural que, poco a poco, se volvía urbana, vistiendo sus tradiciones provincianas con los nuevos trajes citadinos.

En aquella década, los avances en las comunicaciones —al menos para cierto sector de la sociedad mexicana— hacían posible recibir publicaciones extranjeras. Tal fue el caso de Arthur Houlst y otros alcohólicos residentes en la Ciudad de

México, quienes leyeron, allá por marzo de 1941, el famoso artículo del periodista Jack Alexander sobre AA, publicado en el *Saturday Evening Post*, el cual causó una gran expansión y reconocimiento nacional de AA en Estados Unidos, y que a finales de ese año provocó que la afiliación de miembros en ese país creciera a 8 000.

Sin embargo, no fue sino hasta 1946 cuando formalmente en México consideramos el inicio de AA en nuestro país, en aquella histórica junta de información pública impartida por Ricardo B. Pérez en el Teatro del Pueblo. Años más tarde, con motivo de una visita que Dick hiciera a la Oficina de Servicios Generales en nuestro país, recordaría vivamente emocionado lo ocurrido en aquel entonces. He aquí la narración, tal y como se plasma en el libro *Alcohólicos Anónimos en México*:

«En 1942, debido a la Segunda Guerra Mundial, México y los Estados Unidos establecieron un tratado, por medio del cual miles de braceros mexicanos se encargarían del mantenimiento de las vías ferroviarias y otras labores productivas. Varios importantes campamentos de braceros surgieron en Cleveland y, por alguna razón, yo recibí el alto honor de ser nombrado cónsul honorario de México para atender sus problemas. La verdad es que pude cumplir con la gran responsabilidad que esto implicaba gracias a la sobriedad que adquirí en AA y a la ayuda de mi esposa, quien atendía la oficina mientras yo visitaba los campos de braceros y trabajaba con ellos.

»En septiembre de 1946 tuve la oportunidad de viajar a México para dar a conocer la fenomenal experiencia que estaba ocurriendo en Cleveland.

»Yo ingresé a AA en 1940, y por aquel entonces solo había dos grupos en esa ciudad —la cual, por cierto, fue la tercera ciudad del mundo que contó con grupos de AA—, al este el grupo “Borton” y al oeste el “Orchard Grove” [al cual llegó Dick Pérez, y se refiere a ello en el capítulo XIX de *El Dr. Bob y los buenos veteranos*]... Tiempo después los grupos proliferaron hasta llegar a los 400 de hoy, incluyendo uno de habla hispana.

»La conferencia en la Ciudad de México se llevó a cabo en el teatro “Abelardo Rodríguez” y fue un éxito en cuanto a asistencia, información e interés. Pero lamentablemente no se lograron resultados prácticos, tales como formar un grupo.

»Dick recuerda que a su charla acudieron autoridades, profesionistas, periodistas y personas interesadas en el problema del alcoholismo y su solución. Comentó que no se cosecharon abundantes frutos en aquella ocasión, debido a tres puntos: 1. Dick no disponía de todo el tiempo requerido para esa labor, y debía regresar a su trabajo y familia en Cleveland; 2. No había prácticamente nada de literatura de AA en español; y 3. Dick no hizo contacto con los miembros del “Mexico City

Group”, los cuales andaban muy atareados cuidando de su consolidación».

Fue finalmente con el surgimiento del «Mexico City Group» (25 de septiembre de 1946), que la luz de AA se encendió en nuestro país. El grupo de habla inglesa fue abierto por los compañeros Lexter Fox, Paulina Doer y Fernando Ibarrola, es decir, los tres primeros Alcohólicos Anónimos en México.

En abril de 1947, el *Grapevine* publicó un artículo relacionado con este suceso histórico para la comunidad de AA en nuestro país. El artículo se titulaba «El Mexico City Group le da la bienvenida a los visitantes». En sus líneas se podía leer una reflexión importante que podemos trasladar a nuestros días:

«El único factor que pudiera afectar el rápido crecimiento de AA en México, es que no hay evidencia suficiente entre los mexicanos acerca de los dividendos que proporciona la sobriedad, como la que los AA más nuevos de nuestro país pueden ver en nuestros grupos más grandes y en nuestros contactos de negocios.

»[...] pero si la luz para mostrar la senda hacia una sobriedad larga y feliz es débil en México por ahora —como lo fue cuando AA estaba en su infancia en nuestro país hace una década—, de todas formas existe el vigor de una organización joven que hace que los obstáculos del camino sean menos pesados».

Epílogo

Sabemos que el desarrollo y crecimiento de AA en nuestro país no ha seguido un camino llano. Tuvieron que pasar diez años para la conformación, el 16 de diciembre de 1956, del segundo grupo de AA en México llamado «Hospital Militar», que se formó en las instalaciones del Hospital Militar de la Ciudad de México.

El lento crecimiento en los primeros años se debió quizá —como se reseña en el libro *Alcohólicos Anónimos en México. Segunda parte*— a que los alcohólicos mexicanos tenían ciertas dudas de que un programa que nació en Estados Unidos, para una sociedad con características muy diferentes a las nuestras, pudiera funcionar en nuestro país. Sin embargo, al paso de los años, la universalidad del programa hizo posible que AA encontrara un lugar en nuestra manera de ser.

Fue en la década de los setenta cuando en México se da un rápido crecimiento en el número de grupos de AA. Hacia finales de esa década, existían dos mil quinientos grupos aproximadamente, con presencia en casi todos los estados de la República, y alrededor de setenta mil miembros. Pero más allá de las cifras, cabría reflexionar acerca de cómo hemos evolucionado en estos 73 años, desde aquella primera junta de información, o si es momento de un examen de conciencia (individual y colectivamente) para detectar aquello que hemos dejado de

hacer como comunidad, admitir nuestras fallas y errores y, sobre todo, estar dispuestos a corregirlos.

No olvidemos que la historia de AA en México es similar a la de un alcohólico: llena de contrastes entre el éxito y el fracaso; la euforia y el desánimo; la fe y la desconfianza; la unión y la separación.

—ARCHIVOS HISTÓRICOS

§ ¿Por qué un programa anónimo necesita Archivos Históricos?

Carl Sandburg explicó muy bien el «porqué» al decir: «Cuando una sociedad o civilización perece, siempre hay presente una condición: se olvidaron de dónde vinieron».

El cofundador de AA, Bill W., era consciente de las dificultades de confidencialidad que podrían enfrentar las colecciones de Archivos Históricos de AA. No obstante, se daba cuenta de la necesidad de preservar el pasado de AA, y podía ver que la precisión histórica y el anonimato no eran incompatibles.

Haciendo notar en una carta escrita en 1957 que el pasado de AA estaba «aún envuelto en una niebla profunda», Bill expresó el deseo de preservar los documentos y piezas originales de la comunidad. «Estamos intentando —escribió— acumular extensos archivos que sean de gran valor para los historiadores futuros... Es muy importante que la información real y relevante se ponga en nuestros archivos para que no pueda haber tergiversación sustancial».

Únicamente por medio de un mantenimiento sistemático de nuestros documentos escritos y permanentes, podremos prevenir la tergiversación y recordar de dónde venimos. Los Archivos Históricos de AA están compuestos de las colecciones históricas a nivel de grupo, distrito, área, intergrupala, región y de la Oficina de Servicios Generales.

Hay muchas formas de participar en este gratificante aspecto del servicio de AA:

- Solicitar a los veteranos que nos compartan sus historias: grabarlos.
- Crear una historia de tu grupo base, por medio de investigación y entrevistas, para saber cómo, cuándo y por qué se inició tu grupo. Luego comparte la historia con tu área y distrito. Pueden hacer lo mismo los distritos, áreas o regiones.
- Motívate para revisar los materiales y ayudar a organizar los archivos.
- Casi todos los Archivos Históricos tienen mucho trabajo atrasado en los materiales que hay que revisar y hacer inventario. Sin una organización eficiente y un inventario, los Archivos Históricos son básicamente inutilizables.

También te invitamos a adquirir el *Libro de trabajo de Archivos Históricos*, una importante herramienta para este noble servicio.

—CENTROS DE TRATAMIENTO

§ ¿A dónde voy de aquí?

Es un volante muy interesante que nos puede ser de mucha utilidad cuando asistimos a las clínicas y hospitales a pasar el mensaje; acción que nos permite asegurar que hoy no beberemos.

Nos habla del encuentro de dos hombres que, en el año de 1935, tenían un problema común: la ingesta alcohólica. Ni con amenazas, ni tratamientos o curaciones, ni con su fuerza de voluntad podían dejar de beber.

La fuerza de voluntad no funcionaba, sus vidas estaban arruinadas, comprendían que de seguir así les esperaba la muerte, pero no podían dejar de tomar. Cuántas veces se dijeron: «¡No quiero beber!», y estos buenos deseos fracasaron una y otra vez. Nadie los comprendía (ni familiares ni amigos), lo que los orillaba a estar solos, alejados del mundo, conmisericordia de su mala suerte. La soledad se volvía más intensa, era como estar sumergido en un pozo sin fondo, donde todo es negro: no hay luz, no hay esperanza.

Se percataron de que con esa charla que sostuvieron se entendían y comprendían la problemática que los affigía.

Recuerda: trabajamos por el que padece la enfermedad del alcoholismo; que se entere que hay una solución.

Adquiere muchos volantes y obséquialos. Son pequeñas semillas: si caen en tierra fértil producirán frutos.



—COOPERACIÓN CON LA COMUNIDAD PROFESIONAL

§ La influencia de la comunidad profesional en AA

Se ha dicho que la cuna de AA podría situarse en el consultorio del doctor Carl Gustav Jung. En el libro *El lenguaje del corazón*, en el artículo «La correspondencia de Bill W. con Carl Jung», nuestro cofundador, enfocado en reconocer la deuda que AA tenía con aquellos que contribuyeron a su creación, escribía las siguientes líneas al doctor Jung:

«Aunque Rowland H. falleció hace ya muchos años, el relato de sus extraordinarias experiencias mientras estaba bajo su atención médica han pasado a ser parte de la historia de AA. Según recordamos, la narración de su historia puede resumirse así:

»Alrededor del año 1931, al haber agotado todos sus demás recursos para recuperarse del alcoholismo, recurrió a usted como paciente. Creo que usted le atendió durante un año aproximadamente. Le tenía a usted una admiración sin límites y, al terminar el tratamiento, se sentía muy seguro de sí mismo.

»Para su gran consternación, tardó muy poco en recaer en la embriaguez. Convencido de que usted era su “tribunal de última instancia”, recurrió de nuevo a sus cuidados. Esa fue la ocasión en que tuvo lugar entre ustedes dos la conversación que llegaría a ser el primer eslabón de una cadena de acontecimientos que condujo a la fundación de Alcohólicos Anónimos».

En México, la cooperación sin afiliación inicia desde nuestros primeros grupos, cuando se empezaron a acercar a miembros de la comunidad profesional. Un hecho que se recuerda es el del doctor Ezequiel Millán, médico de cabecera de Fernando Ibarrola, uno de los miembros del primer grupo. Este acercamiento tuvo lugar a finales de 1947. En los años subsiguientes, con motivo de la celebración de los aniversarios de grupo, se establecían relaciones con la comunidad profesional para invitar a un sacerdote o a un médico con el propósito de participar en las juntas de información.

En 1956, cuando se formó el primer grupo de habla hispana en nuestro país, fue determinante el apoyo del psiquiatra y general doctor José González Varela, quien formaba parte de la dirección del Hospital Central Militar en la Ciudad de México.

A partir de 1964, el crecimiento de AA en nuestro país fue muy rápido (cada dos años se duplicaba el número de grupos). En ello tuvo gran influencia la comunidad profesional. Reconocemos la deuda que AA tiene con aquellas personalidades que contribuyeron a su creación, como la doctora Victoria Andaluz, el excelentísimo cardenal Ernesto Corripio Ahumada, el doctor José Antonio Elizondo López, el presbítero Daniel Nolasco y una larga lista de profesionales que colaboraron en el inicio del desarrollo de AA en México.

Se trata de establecer una mayor comunicación en ambos sentidos, entre AA y los profesionales, buscando medios productivos de cooperación sin afiliación y de propiciar la difusión en cadena, vía los profesionales, del único objetivo de nuestra comunidad: llevar el mensaje al alcohólico que aún está sufriendo.

—INFORMACIÓN PÚBLICA

§ 7.ª Semana Nacional de Alcohólicos Anónimos para los Jóvenes

Estamos por iniciar la 7.ª Semana Nacional de Alcohólicos Anónimos para los Jóvenes (SNAAJ). En el marco de esta celebración, llevaremos a cabo los trabajos del 23 al 29 de sep-

tiembre de 2019. Los invitamos a darle vida a nuestra Quinta Tradición y llevar el mensaje al alcohólico que desconoce que hay una solución.

Para esta información pública tenemos disponibles los siguientes materiales de apoyo:

- Guía de trabajo
- Paquetes promocionales disponibles
- Reporte de actividades
- Anuncios de radio
- Cartel alusivo

En el caso del cartel, les recordamos que no es para uso interno en los grupos, sino para que sea colocado en lugares visibles y públicos de alto tránsito, para personas que no tienen información sobre Alcohólicos Anónimos.

En la página *web*: www.aamexico.org.mx, en la sección de intranet, podrás encontrar la guía de trabajo y las acciones a implementar en esta jornada de información; herramientas que te facilitarán la difusión del mensaje dirigido a sectores públicos, juveniles, escuelas, universidades, diferentes planteles educativos, lugares de recreación, arte, cultura, etcétera, donde pudiera existir un joven que necesite la ayuda de AA.

Te invitamos a que te unas a esta actividad. Celebremos con gratitud y lealtad los trabajos de la 7.ª SNAAJ con nuestro único objetivo: llevar el mensaje a aquel que aún está sufriendo.

—INFORME Y CARTA

§ La conferencia: un organismo de servicio que trabaja los 365 días del año

«Aunque la Conferencia de Servicios Generales está en funcionamiento durante todo el año, la reunión anual celebrada en la Ciudad de México en Semana Santa es el punto culminante de las actividades del año, la ocasión en que la conciencia colectiva de grupo de la República Mexicana se reúne para ejecutar acciones que servirán de guía para los grupos en años venideros». (*El Manual de Servicio de AA combinado con Doce Conceptos para el Servicio Mundial*, capítulo 7).

Del 15 al 19 de abril de 2019, se llevó a cabo la 53.ª Reunión anual de la Conferencia Mexicana de Servicios Generales, en la cual, los comités de la junta y de conferencia analizaron las inquietudes provenientes de las áreas del país; muchas de ellas se presentaron como recomendaciones al pleno de la conciencia nacional. Una vez aprobadas se convirtieron en acciones recomendables.

Dichas acciones recomendables aparecen en la quinta parte del *Reporte final de la 53.ª Conferencia Mexicana*. Es de suma importancia que toda la comunidad esté enterada de estas acciones y se le dé el seguimiento correspondiente, para que cumplan con su objetivo y no queden como letra muerta.

Adquiramos el *Reporte final* de las reuniones anuales de las Conferencias Mexicanas de Servicios Generales: su contenido encierra la espiritualidad de las conferencias. Asimismo, también adquiramos *El Manual de Servicio de AA combinado con Doce Conceptos para el Servicio Mundial* en su nueva edición (2019-2021): una herramienta necesaria para el servicio.

— **FINANZAS**

§ «¿Cómo vamos con el donativo del 40% para la OSG?»

El propósito primordial de esta sugerencia es fortalecer nuestra responsabilidad y dar vida a la Séptima Tradición. Recordemos que el automantenimiento empieza con nosotros, cubriendo los gastos del grupo, distrito, oficina intergrupala, área y Oficina de Servicios Generales; ya que de no contar con estas entidades de servicio, muchas personas no descubrirían los milagros de recuperación mediante el programa de AA.

* Para el 2019 se consideran los donativos hasta el mes de junio.

Detalle por área aportaciones 40 % para la OSG (2016-2019)

Área	Nombre	Total Mar-dic 2016	Total Ene-dic 2017	Total Ene-dic 2018	Total Enero-junio 2019	Gran total
NORTE PONIENTE						
2	Baja California Norte	3 500	3 781	4 044	3 450	14 775
3	Baja California Sur	15 650	2 860	9 125	2 850	30 485
10	Chihuahua Norte	1 200	3 600	3 350	1 100	9 250
11	Chihuahua Sur	250	200	500	0	950
15	Durango	8 500	3 978	13 040	8 210	33 728
40	Sinaloa Uno	0	200	3 200	2 400	5 800
41	Sonora Norte	0	0	8 222	13 798	22 020
42	Sonora Sur	20 550	27 968	19 732	14 570	82 820
55	Sinaloa Dos	15 730	17 140	16 850	14 050	63 770
64	Baja California Norte Dos	100	500	3 165	0	3 765
65	Sinaloa Tres	5 125	7 551	3 599	1 494	17 769
66	Chihuahua Centro		22 396	27 804	12 963	63 162
71	Sonora Centro	6 084	15 805	15 030	6 170	43 089
	Total	76 689	105 979	127 661	81 055	391 383
NORTE ORIENTE						
1	Aguascalientes	1 600	8 158	9 210	7 000	25 968
5	Coahuila Laguna	6 375	9 330	4 900	1 600	22 205
6	Coahuila Oriente	14 580	7 800	8 850	4 400	35 630
30	Nuevo León	17 975	21 220	31 250	20 050	90 495
39	San Luis Potosí Uno	0	4 300	4 250	2 200	10 750
44	Tamaulipas	7 850	7 700	10 820	4 100	30 470
50	Zacatecas Norte	3 400	7 231	5 100	5 900	21 631
51	Zacatecas Sur	11 000	1 840	6 690	4 240	23 770
56	San Luis Potosí Dos	1 124	11 299	3 935	3 455	19 813
61	Durango Laguna	17 330	17 668	300	2 100	37 398
70	Coahuila Norte	3 600	3 400	2 100	3 100	12 200
80	Zacatecas Oriente	0	3 330	1 200	0	4 530
	Total	84 834	103 276	88 605	58 145	334 860

CENTRO PONIENTE						
7	Colima	12 240	9 420	7 870	4 150	33 680
16	Guanajuato Centro	16 325	9 790	18 140	14 190	58 445
17	Guanajuato Norte	4 600	11 110	18 600	8 180	42 490
22	Jalisco Centro	17 060	3 100	16 772	10 770	47 702
23	Jalisco Los Altos	0	0	8 940	3 360	12 300
24	Jalisco Sur	10 000	15 000	10 800	10 340	46 140
27	Michoacán Uno	0	1 570	40 920	16 270	58 760
29	Nayarit	2 050	8 680	8 340	9 050	28 120
53	Michoacán Dos	30 170	15 480	27 155	10 400	83 205
62	Guanajuato Bajío	1 970	7 177	12 247	11 578	32 972
63	Guanajuato Sur	27 120	7 300	17 250	7 730	59 400
74	Nayarit Bahía de Banderas Vallarta	4 370	9 710	11 130	5 130	30 340
75	Jalisco Oriente	31 328	21 910	25 585	17 065	95 887
76	Michoacán Oriente	2 700	9 650	13 000	9 035	34 385
79	Michoacán Tres	26 650	28 586	33 655	10 150	99 041
	Total	186 583	158 482	270 404	147 398	762 867
CENTRO ORIENTE						
12	D. F. Centro	11 245	17 790	26 550	11 310	66 895
13	D. F. Norte	16 750	22 230	8 385	5 900	53 265
14	D. F. Sur	10 410	13 680	15 190	5 900	45 180
21	Hidalgo	800	5 100	2 750	900	9 550
25	México Norte	22 300	14 950	16 000	14 700	67 950
26	México Valle de Toluca	300	3 400	1 700	2 000	7 400
34	México Oriente Uno	13 900	6 870	7 500	3 750	32 020
37	Querétaro	0	3 200	12 300	2 465	17 965
45	Veracruz Uno	13 000	7 700	14 170	5 950	40 820
52	Tlaxcala	200	3 336	200	0	3 736
57	México Sur	6 200	6 100	5 800	4 300	22 400
69	México Noroeste	12 083	9 075	10 645	4 116	35 919
	Total	107 188	113 431	121 190	61 291	403 100
SUR PONIENTE						
18	Guerrero Sur	33 910	22 810	14 400	12 800	83 920
19	Guerrero Centro	27 945	13 160	17 370	8 890	67 365
20	Guerrero Norte	43 540	17 170	22 150	10 900	93 760
28	Morelos	31 351	24 200	24 996	14 285	94 832
31	Oaxaca Centro	77 150	54 550	39 310	27 310	198 320
32	Oaxaca Cuenca del Papaloapan	55 750	39 415	36 109	25 900	157 174
33	Oaxaca Istmo	15 015	6 490	7 900	7 750	37 155
35	Puebla Uno	26 800	14 350	8 250	5 200	54 600
36	Puebla Dos	10 770	3 000	8 450	1 000	23 220
46	Veracruz Dos	64 965	47 755	60 300	25 530	198 550
47	Veracruz Tres	93 639	68 380	70 081	23 900	256 000
54	Oaxaca Costa	31 150	31 800	35 400	23 800	122 150
72	Veracruz Cinco	15 530	8 020	2 700	3 850	30 100
77	Puebla Tres	9 160	6 200	3 400	2 750	21 510
81	Oaxaca Mixteca	14 820	15 220	10 100	9 900	50 040
82	Morelos Dos	30 480	18 690	21 460	14 900	85 530

	Total	581 975	391 210	382 376	218 665	1 574 226
SUR ORIENTE						
4	Campeche	9 600	6 600	7 100	2 500	25 800
8	Chiapas Centro	21 765	23 725	23 885	20 110	89 485
9	Chiapas Costa		0	13 250	2 900	16 150
38	Quintana Roo	17 770	9 690	9 290	7 300	44 050
43	Tabasco Centro	22 453	26 966	15 813	6 575	71 807
48	Veracruz Cuatro	12 150	22 610	15 850	5 800	56 410
49	Yucatán Uno	31 302	17 970	16 651	5 188	71 111
58	Chiapas Altos	20 907	30 620	20 395	10 993	82 915
59	Yucatán Dos	4 000	5 360	8 100	6 200	23 660
60	Tabasco Chontalpa	13 167	12 470	9 940	4 700	40 277
67	Quintana Roo Dos	15 495	12 929	8 842	4 190	41 456
68	Tabasco Ríos	820	8 896	10 744	2 600	23 060
73	Campeche Sur	14 000	13 850	18 000	16 349	62 199
78	Yucatán Tres	1 200	4 100	3 900	1 900	11 100
83	Chiapas Norte	4 200	3 267	6 800	3 700	17 967
	Total	188 829	199 052	188 560	101 005	677 446
	Gran Total	1 226 098	1 071 430	1 178 795	667 559	4 143 881

—LITERATURA

§ *Alcohólicos Anónimos llega a su mayoría de edad.* Una breve historia de AA

«Queridos amigos:

»Al leer las siguientes páginas, verán que el contenido histórico no está presentado en orden cronológico convencional.

»Para los propósitos específicos de este libro, se ha considerado preferible poner un énfasis especial en la Recuperación, Unidad y Servicio, contando las historias de los acontecimientos cruciales en el desarrollo de cada uno de estos legados. De esta manera se enfoca la atención sobre cada concepto, separada e individualmente. No obstante, puede que algunos miembros prefieran empezar su lectura en la página 70, a partir de la cual empieza la historia de los comienzos de AA, tal como se relaciona con nuestro programa de recuperación actual.

»De vez en cuando se han puesto reparos al título de este libro, *AA llega a su mayoría de edad*, porque a alguna gente le sugiere la idea de que los AA realmente creemos que ya somos “adultos”; que hemos logrado una gran madurez emocional.

»En realidad la frase “llega a su mayoría de edad” la empleamos en un sentido muy diferente. Decimos simplemente que hemos llegado al período de la vida en el que tenemos que enfrentarnos a las responsabilidades adultas y cumplir con ellas lo mejor que podamos. Con este fin tratamos de confiar en nosotros mismos... y en Dios».

Su fiel servidor,
Bill W.,
marzo de 1967

Los párrafos arriba señalados corresponden a la presentación que hace Bill W. de este maravilloso texto, ahora ya regularizado conforme a la licencia más reciente otorgada por AA World Services, Inc., y que al darle lectura, pareciera que fuera el mismo cofundador quien estuviera dirigiéndose a toda la comunidad de Alcohólicos Anónimos a nivel mundial para resaltar la importancia de los tres legados: Recuperación, Unidad y Servicio, narrando los hechos históricos en torno a cada uno de ellos.

Es muy importante conocer la forma en cómo fue evolucionando nuestra comunidad, desde sus primeros tiempos hasta julio de 1955, fecha en que se llevó a cabo esta convención del vigésimo aniversario en San Luis Missouri. En este libro podemos conocer paso a paso su desarrollo, y así conocer las situaciones que entre otros acontecimientos llevaron a identificar:

- Cómo se conocieron Bill y Bob.
- Las historias de Bill y Bob, desde su alcoholismo hasta la conformación de AA el 10 de junio de 1935.
- El nacimiento del «Libro Grande» en 1939, de dónde nació la idea, etcétera.
- Quién fue el tercer alcohólico.
- La importancia de transmitir el mensaje como condición para mantenerse sobrio.
- El papel de sus esposas: Lois y Anne en el nacimiento de AA.
- Los profesionales y amigos como Dick Richardson, Frank Amos, el doctor Tiebout, el padre Edward Dowling, el doctor Samuel M. Shoemaker, el abogado Bernard Smith, Henrietta Seiberling, por solo citar al-

gunos, quienes fueron parte importante en estos actos providenciales.

- La historia de los Doce Pasos y las Doce Tradiciones.
- El significado de nuestro emblema (logotipo).
- Cómo se fue llevando el mensaje a todo el mundo.

Estos son solo algunos de los temas que aborda este texto. Dice Bill en el prólogo que este libro se ha escrito para los miembros de AA y sus amigos; y es para todos los que se interesen en conocer la historia de los comienzos de AA, dando aquí una perspectiva interna y sumamente amplia sobre nuestra comunidad.

Te invitamos a adquirir esta nueva edición del libro *Alcohólicos Anónimos llega a su mayoría de edad*, y si ya la leíste, vuelve a experimentar la emoción de hacer este viaje por la historia de los tiempos iniciales.



El comité de Agenda de la Junta de Servicios Generales emite la siguiente CONVOCATORIA

A todos los grupos, distritos y áreas del país para que: Nos envíen sus propuestas para el lema de servicio de la 55.ª Conferencia Mexicana. Se sugiere que este corresponda al reflejo de una acción o necesidad, que nos permita superar inconvenientes existentes en este momento en nuestra comunidad, y que estén enfocados al servicio.

Asimismo, nos envíen sus propuestas para integrar el material de trabajo para la reunión anual de la 54.ª Conferencia Mexicana, consistente en:

- Denominación del año 2021. Se sugiere que las propuestas reflejen una acción o necesidad, que nos permita superar problemáticas existentes en nuestra comunidad, y que estén enfocadas al servicio.
- Temas para las mesas de trabajo. Que estén basados en problemas de alcance nacional para la comunidad, para así buscar alternativas de solución mediante el compartimiento de los participantes.
- Temas de compartimiento general. Deseamos escuchar la voz de la conciencia nacional en el pleno de la Conferencia Mexicana, con la finalidad de aportar experiencias que inviten a la acción.

Fecha límite para recepción: 25 de marzo de 2020.

Favor de enviar sus propuestas mediante un escrito, debidamente avalado con las firmas de los integrantes de la

mesa de servicio del área correspondiente, incluyendo la firma del delegado. Todo material deberá ir acompañado del nombre del grupo, el número de distrito y el área de procedencia, vía estructura o en el correo electrónico: agendaosg@aamexico.org.mx

El comité de Instituciones Correccionales de la Junta de Servicios Generales emite la siguiente CONVOCATORIA

Dirigida a las áreas del territorio Norte

Interesadas en participar en el proceso de selección para la sede de apertura de la 18.ª Semana Nacional de la Persona Alcohólica Privada de la Libertad (SNPAPL), la cual se llevará a cabo del 15 al 21 de junio de 2020.

BASES:

Sede de apertura nacional:

El área que resulte sede de la 18.ª SNPAPL deberá tener presente lo siguiente:

- Únicamente gozará del presupuesto correspondiente asignado para conformar las actividades logísticas de la 18.ª SNPAPL, con apego al «Manual de Políticas y Procedimientos para la organización de las Semanas Nacionales de Comités» y, en consecuencia, el área sede deberá considerar sus mecanismos para cubrir la diferencia económica que llegara a resultar necesaria para la ejecución total de dicha apertura.
- El comité de Instituciones Correccionales de la JSG será quien coordinará los trabajos y al coordinador del comité local del área sede.

El trámite:

Las áreas interesadas deberán efectuar el trámite con estricto apego a los términos y tiempos establecidos en la presente convocatoria.

La solicitud:

La solicitud se tramitará únicamente vía estructura (delegado a la Conferencia Mexicana) en la siguiente dirección electrónica: cicosg@aamexico.org.mx, cuyo formato deberá ser llenado, incluyendo la carta aval del área y los respaldos necesarios.

Las áreas interesadas deberán entregar sus propuestas a más tardar al 20 de noviembre de 2019 al comité de Instituciones Correccionales de la JSG, por medio del miembro de *staff* del

comité, cumpliendo con lo solicitado y presentando un plan de trabajo para la organización de la 18.ª SNPAPL.

Los requisitos:

1. Solo podrán participar las áreas que comprenden el territorio Norte.
2. Llenar el formato de solicitud de área sede de apertura.
3. Carta aval del área, con las rúbricas correspondientes del delegado y servidores de la mesa del área, especificando los compromisos a cumplir.
4. Es necesario presentar el oficio expedido por la autoridad penitenciaria con la autorización del CERESO o CEFERESO que, en caso de ser sede electa, indique estar de acuerdo en participar en las actividades de AA, así como en la realización de la ceremonia inaugural en un espacio al interior de la institución penitenciaria pretendida el día lunes 15 de junio de 2020.
5. Presentar organigrama con la propuesta del comité local organizador y subcomités, como se indica en el «Manual de Semanas Nacionales».
6. Presentar proyecto con propuestas incluidas, por ejemplo:
 - Propuesta de foro informativo en su localidad (temario y ponentes probables).
 - Ceremonia de acto inaugural al interior de una institución correccional.
 - Relación de ponentes para el acto de apertura con su temario probable.
 - Relación de invitados especiales para el acto de apertura.
 - Relación de medios de comunicación.
 Se recomienda contar con estas listas previas para contemplar el aforo y garantizar la asistencia de funcionarios de primer nivel jerárquico: federales, estatales y municipales del ámbito gubernamental, penitenciario, de impartición de justicia, de ejecución penal y seguridad pública, y de salud.
7. Presentar los espacios disponibles (emisoras de radio, canales de TV y periódicos locales) para difundir las actividades de la 18.ª SNPAPL.
8. El área aspirante deberá considerar su total disposición de invertir los recursos necesarios y económicos para la 18.ª SNPAPL.
9. El área solicitante no deberá tener eventos de área u otros acontecimientos que requieran de su atención en el periodo de realización de la 18.ª SNPAPL.
10. No podrán participar las áreas que hayan sido electas anteriormente como sede de esta semana nacional.

El comité de Instituciones Correccionales de la JSG:

- a) Mantendrá comunicación permanente con el comité local organizador.
- b) Asumirá únicamente el gasto presupuestado para la realización de la 18.ª SNPAPL.
- c) Establecerá la dirección y apoyará en los trabajos entorno a la 18.ª SNPAPL con el comité local organizador.
- d) Suministrará los insumos de forma física: no en efectivo.
- e) Cubrirá pagos siguiendo la política de comprobación de gastos (facturación, XML y requisitos fiscales correspondientes).

Proceso de selección:

- La fecha límite de cierre de esta convocatoria es el día 20 de noviembre de 2019.
- Se contemplarán solo las áreas aspirantes que cumplan con los requisitos establecidos en la presente convocatoria.
- Se analizarán las propuestas de las áreas aspirantes en la reunión conjunta del CIC de la JSG y de conferencia a realizarse el 23 y 24 de noviembre de 2019.
- Se seleccionarán un área sede nacional electa y un área sede alterna. En caso de que el área sede nacional electa no justifique la información presentada en la primera visita de sitio o pierda la comunicación con el CIC de la JSG, será motivo de cancelación automática que se dará a conocer en un comunicado oficial y se optará por consumir los trabajos de la 18.ª SNPAPL en el área sede alterna.
- El área sede nacional electa y el área sede nacional alterna se darán a conocer oficialmente en un comunicado a todas las áreas del país el 25 de noviembre de 2019.

EVENTOS

Septiembre

21-22 7.ª REUNIÓN DE SERVICIOS GENERALES DEL ÁREA DF SUR. Lugar: calzada de Tlalpan núm. 463, Coapa. Frente al Estadio Azteca. Trabajos: IEMS, plantel «Ricardo Flores Magón».

28-29 11.º CONGRESO DEL ÁREA QUINTANA ROO DOS. Sede: 2.º distrito. Lugar: Cancún, Quintana Roo. Apertura, trabajos y clausura: CBTIS núm. 111.

Octubre

18-20 24.º ENCUENTRO PURÉPECHA DEL ÁREA MICHOACÁN TRES. Sede: 11.º distrito. Lugar: San Juan Nuevo, Parangaricutiro, Michoacán.

¡Adquiere los códigos disponibles en nueva línea editorial!

 <p>Cod. 101</p>	 <p>Cod. 107</p>	 <p>Cod. 132</p>	 <p>Cod. 239</p>
 <p>Cod. 102</p>	 <p>Cod. 109</p>	 <p>Cod. 133</p>	 <p>Cod. 269</p>
 <p>Cod. 103</p>	 <p>Cod. 112</p>	 <p>Cod. 212</p>	 <p>Cod. 271</p>
 <p>Cod. 104</p>	 <p>Cod. 113</p>	 <p>Cod. 215</p>	 <p>Cod. 272</p>
 <p>Cod. 106</p>	 <p>Cod. 131</p>	<p>¡Próximamente! Cod. 114 El Dr. Bob y los buenos veteranos</p>	

«Nuestra literatura de AA:
fuente de crecimiento espiritual»