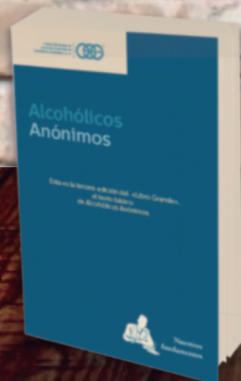


EDITORIAL «Cuarta edición del *Plan nacional de literatura*: ¡Una herramienta fundamental para la Recuperación, la Unidad y el Servicio!» **NOTICIAS DE COMITÉS** § *Agenda* «Rumbo a la 54.ª Reunión anual de la Conferencia Mexicana» § *Archivos Históricos* «Archivos históricos de la OSG de México» § *Centros de Tratamiento* «Herramientas de trabajo» § *Cooperación con la Comunidad Profesional* «Los grupos de AA se enfrentan con problemas con los imputados enviados por los tribunales» § *Finanzas* «¿Cómo vamos con el donativo del 40 % para la OSG?» § *Nominaciones* «Lealtad: principio vital» **MENSAJE DE GERENCIA** **EVENTOS**

Cuarta edición
del *Plan nacional
de literatura*:
¡Una herramienta
fundamental
para la Recuperación,
la Unidad y el Servicio!



apartado 29-70®

Una publicación de la OSG

Marca registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.
Registro núm. 11 50104.

Órgano de información y servicio, publicado bimestralmente por la Oficina de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos en México.

Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C.

Calle Huatabampo núm. 18,
colonia Roma Sur,
Ciudad de México, C. P. 06760;
apartado postal 2970
tels.: (55) 52 64 25 88, (55) 52 64 24 06,
(55) 52 64 24 66

Sitios *web*
<http://www.aamexico.org>
Correo electrónico:
jefe.editorialosg@aamexico.org.mx

Se distribuye por estructura, gratuitamente a todos los grupos de Alcohólicos Anónimos registrados en la República Mexicana.

Gerente de la OSG:
Lic. Teófilo Ramírez Rivas

Editor responsable:
Lic. Erika Argueta Arellano

Corrector de estilo:
Mtro. Carlos Alberto Ortiz Ortiz

Diseño gráfico:
LDG. Adrián Olivier Silis

Núm. 301/03-04/2020

El presente boletín puede contener nombres completos de delegados a la conferencia, de custodios y empleados de la OSG; está por tanto dirigido a miembros de Alcohólicos Anónimos.

Su uso es facilitar la comunicación *interna* de la OSG con la comunidad y dar a conocer los trabajos realizados en la misma. Este uso confidencial no transgrede, desde luego, en forma alguna nuestra tradición de anonimato ante los *medios de comunicación pública* (radio, televisión, Internet, etcétera).

Índice

Editorial	2
«Cuarta edición del <i>Plan nacional de literatura: ¡Una herramienta fundamental para la Recuperación, la Unidad y el Servicio!</i> »	
Noticias de comités	
§ Agenda	5
«Rumbo a la 54.ª Reunión anual de la Conferencia Mexicana»	
§ Archivos Históricos	6
«Archivos históricos de la OSG de México»	
§ Centros de Tratamiento	6
«Herramientas de trabajo»	
§ Cooperación con la Comunidad Profesional	7
«Los grupos de AA se enfrentan con problemas con los imputados enviados por los tribunales»	
§ Finanzas	8
«¿Cómo vamos con el donativo del 40 % para la OSG?»	
§ Nominaciones	10
«Lealtad: principio vital»	
Mensaje de gerencia	11
Eventos	11

Editorial

Cuarta edición del *Plan nacional de literatura:* **¡Una herramienta fundamental para la Recuperación, la Unidad y el Servicio!**

En una charla ante la Conferencia de Servicios Generales de 1958, sobre el «Uso constructivo de los problemas», Bill W. planteaba que un problema se podía convertir en un proceso educativo; una oportunidad para el desarrollo, que el progreso se convirtiera en nuestro producto más importante, siendo el problema la piedra de toque, el estímulo para la perfección de ese progreso. Nuestro cofundador escribía lo siguiente: «AA surgió de los problemas, de uno de los problemas más graves que le pueden afectar a una persona: el problema asociado con esta oscura y fatal enfermedad del alcoholismo».

En esa misma alocución, al referirse a la historia de cómo surgió el «Libro Grande», Bill W. señalaba que las disputas que tenían en aquel entonces giraban en torno al dinero; al prestigio; y, sobre todo, las más crudas disputas eran acerca de los pasajes más maravillosos de ese libro. Y de todo ese conflicto, de todos esos problemas, afirmaba Bill, surgió una educación, una aplicación de los principios divinos que hicieron que el libro fuera lo que es. Si no hubieran tenido ningún problema, seguramente no hubiera existido ningún libro, nuestro texto básico *Alcohólicos Anónimos*. Así que, para nuestro cofundador, hace falta lo absoluto y lo relativo, lo divino e, incluso a veces, lo sórdido, para hacer este muy importante producto: el progreso. «El progreso es nuestro mejor producto», rezaba el eslogan de la Gene-

ral Electric Company en la posguerra, al cual se refiere Bill en esa charla de 1958.

Ahora bien, si realizamos un autoanálisis en lo individual y en lo colectivo, como miembros de Alcohólicos Anónimos, podríamos preguntarnos: ¿cuál es uno de los principales problemas al que nos enfrentamos hoy en día? Sin lugar a dudas, debemos de admitir que uno de esos problemas es la escasa práctica de la lectura de la literatura de AA —y más aún, de su aplicación—, lo cual se ve reflejado en el casi nulo crecimiento del número de grupos en las últimas décadas, en las bajas aportaciones que llegan a la OSG, así como en el bajo desplazamiento que nuestra literatura ha llegado a registrar; solo por mencionar algunos aspectos. Dice nuestro Décimo Paso: «Aprender, día tras día, a identificar, reconocer y corregir estos defectos, constituye la esencia de la formación del carácter y del buen vivir». Es decir, así como hemos logrado aplicar estos principios en el ámbito individual, lo deseable sería poder aplicarlos en comunidad; sobre todo, tener la buena disposición para intentar hacer las cosas mejor en el futuro, pero actuando desde el presente, el mayor de los bienes con el que contamos.

Gran parte de la solución de un problema es el reconocimiento del mismo. Partiendo de esa premisa, hemos de reconocer que la comunidad de Alcohólicos Anónimos en nuestro país atraviesa por una etapa crítica, cuya solución atañe a todos sin excepción, pues de ello depende en gran parte nuestra supervivencia como individuos, grupos y Alcohólicos Anónimos como un todo. Si miramos superficialmente esta situación, apreciaremos algunos hechos aparentemente sencillos, por ejemplo, uno que ya hemos mencionado: la baja que ha sufrido la literatura en cuanto a su volumen de desplazamiento o distribución.

Otro hecho que ya hemos mencionado y que ha sido un problema constante: desde hace varios años (o décadas) las aportaciones que llegan a la OSG solo representan un pequeño porcentaje del total de los ingresos que posibilitan el funcionamiento de los Servicios Generales. Este problema es una moneda de dos caras; por una parte, podemos evaluar la cuestión económica, y por la otra, si miramos más profunda y detenidamente, podemos apreciar que existe inherentemente un problema de carácter espiritual.

Al referirnos a la falta de lectura en nuestra comunidad también hablamos de un problema de carácter cultural, por ejemplo, a nivel país, de acuerdo con estadísticas recientes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se aprecia una continua tendencia a la baja en términos de la lectura en México. Esta tendencia se ha presentado en los últimos cinco años. El promedio de lectura es de 3.3 libros al año por persona, una cifra alarmante, más cuando se considera que solo el 42 % de las personas dijo haber leído un libro en el último año.

Si pensamos en nuestra comunidad, también podríamos hacer un autoanálisis personal y respondernos honestamente algunas de las siguientes preguntas: ¿cuántos códigos de la

literatura de AA conozco?, ¿cuántos he leído?, ¿los he comprendido?, ¿los he puesto en práctica? Y más aún: ¿los he compartido? Sabemos que nuestra literatura no es solo teoría, es experiencia vivida y compartida por medio de la palabra escrita. Gracias a la literatura hemos recibido la experiencia y el conocimiento que nuestros antecesores nos legaron. Esta comunicación (escrita) ha hecho posible la disseminación de AA en todo el mundo, por medio de nuestro lenguaje del corazón manifestado en la literatura, que no es un mero intercambio de experiencias y esperanzas comunes. Es, en palabras de Bill, «La comunicación de corazón a corazón con admiración, con alegría y con gratitud eterna».

Como se mencionó párrafos arriba, todos debiéramos ser parte de la solución a un problema que nos atañe como miembros activos de AA. Llegados a este punto, podríamos hacer una pausa para reflexionar, por ejemplo, sobre las probables causas del porqué se ha registrado un estancamiento en el nacimiento de grupos en nuestro país, muy lejos de aquella «explosión demográfica benigna» que se registró de 1964 a 1985, que nos llevó a crecer a un ritmo más rápido que en cualquier otra parte del mundo, hasta en un 20 % o 30 % anual.

Pero más allá de los números, también valdría la pena el cuestionarnos el por qué los grupos se cierran, por qué no crecemos no solo en cantidad, sino calidad en la forma de llevar a cabo nuestras reuniones, la falta de apadrinamiento, la falta de servidores, en fin, la lista puede llegar a ser extensa. En este caso, nos enfocaremos en la parte relacionada con la falta de lectura de nuestra literatura, donde podemos encontrar algunas de las soluciones a nuestra problemática.

En relación con nuestra literatura, en la actualidad tenemos la lista más larga de folletos y libros que existe en el mundo, después de la que se edita en Nueva York y, a pesar de ello, nos encontramos con que nuestro crecimiento no ha sido el óptimo. A diferencia del inicio de Alcohólicos Anónimos en México, hoy en día contamos con las herramientas necesarias para darle vida a nuestros legados de Recuperación, Unidad y Servicio; están ahí a nuestro alcance, solo se requiere de nuestra buena voluntad y disposición para utilizarlas y generar pequeños-grandes cambios desde nuestros grupos. Una de esas herramientas es la cuarta edición del *Plan nacional de literatura*, que ha sido actualizado conforme a las nuevas ediciones de los libros *Alcohólicos Anónimos*, *Doce Pasos y Doce Tradiciones*, y *El Manual de Servicio de AA combinado con Doce Conceptos para el Servicio Mundial*.

Quizá nos preguntemos: ¿de qué forma puede la lectura contribuir a la solución de una problemática? Bien, recordemos que nuestra literatura es conocimiento y experiencia; nuestro deber es transmitirlo y ponerlo en práctica. Ante la pregunta: «el libro ¿es un medio de acción?», el escritor mexicano Gabriel Zaid, en su libro *Crítica del mundo cultural*, planteaba lo siguiente: «Habría que distinguir y medir separadamente un cúmulo de fenómenos distintos en la llamada

influencia del libro. Una cosa es el renombre de autores o títulos, otra la venta efectiva de ejemplares, otra la lectura de los mismos, otra la asimilación y difusión del contenido, otra los nexos causales entre los fenómenos anteriores (renombre, venta, lectura, asimilación, difusión) y los hechos observables en el comportamiento del público». Es decir, cuando adquirimos nuestra literatura, ¿nos damos a la tarea realmente de leerla, de comprenderla, de ponerla en práctica y compartirla?

Si bien es cierto que resulta muy difícil hacer una medición de la forma en que el leer puede contribuir en la solución de una problemática, es innegable que a nivel país los índices de lectura son bajísimos, lo cual se replica en nuestra comunidad. Tenemos la base y los fundamentos que nuestros cofundadores nos legaron, que a final de cuentas es experiencia vivida, es ahí a donde debemos regresar. Recordemos que 2020 es el año del fortalecimiento y del regreso a lo fundamental. La cuarta edición del *Plan nacional de literatura* es una herramienta fundamental para la Recuperación, la Unidad y el Servicio; la cual ha funcionado desde 1993 y tenemos la seguridad de que nos permitirá una mejor comprensión de nuestros principios, lo que redundará en progreso. Recordemos el eslogan de la General Electric que Bill cita en aquella charla de 1958: «El progreso es nuestro mejor producto».

¿Cómo surge el Plan nacional de literatura?

La nueva edición del *Plan nacional de literatura*, que ahora ponemos a disposición de la comunidad, es el resultado de cuatro momentos importantes en el desarrollo de nuestra comunidad en México:

1. En 1992, la XXVI Asamblea Mexicana (hoy conferencia), en su 2.ª recomendación, declaró a 1993 como el año de la literatura de Alcohólicos Anónimos. Como resultado de lo anterior, los comités de Literatura de Asamblea y del Consejo, en aquel entonces, desarrollaron un trabajo de recopilación de inquietudes y experiencias que se denominó «Plan nacional de literatura 1993».
2. En 2003, la XXXVII Conferencia Mexicana solicitó que se actualizara el *Plan nacional de literatura*; esto daría como resultado la segunda edición.
3. En 2013, el comité de Literatura de conferencia —mediante un acuerdo— solicitó retomar y darle vida a la recomendación de 2003, dado los cambios y actualizaciones que tuvo nuestra literatura, derivados de una recomendación de la Conferencia Mexicana en 2007, que solicitaba que toda nuestra literatura se adecuara, lo más apegado posible, al pensamiento y sentimiento de Bill W., tomando como base la traducción al español de AA World Services, Inc.
4. La cuarta edición contiene —en sus guías de estudio— las actualizaciones realizadas a los libros *Alcohólicos*

Anónimos, Doce Pasos y Doce Tradiciones, y El Manual de Servicio de AA combinado con Doce Conceptos para el Servicio Mundial, esto derivado de la 40.ª acción recomendable del comité de Literatura en la 50.ª Reunión anual de la Conferencia Mexicana (2016), que a la letra dice:

«Toda literatura, cuya licencia es otorgada por AA World Services Inc., se imprima exactamente igual que el original en español. En caso de que se requiera alguna adecuación, esta se realice previa autorización de AA World Services Inc.».

Aunado a lo anterior, en la 53.ª Reunión anual de la Conferencia Mexicana (2019), el comité de Literatura recomendó lo siguiente:

«A la Junta de Servicios Generales, en cumplimiento a la 3.ª recomendación de la 37.ª Conferencia Mexicana (2003), que dice: “Por los conductos adecuados, gire instrucciones a quien corresponda para que se actualice el *Plan nacional de literatura* y sea acorde con nuestra literatura actual y sea puesto a disposición de la comunidad de Alcohólicos Anónimos a la brevedad posible, con su donativo correspondiente”.

»Que dicha actualización del *Plan nacional de literatura* se realice con las nuevas ediciones de los libros *Alcohólicos Anónimos* (código 101), *Doce Pasos y Doce Tradiciones* (código 112) y *El Manual de Servicio de AA* que contiene los Doce Conceptos para el Servicio Mundial (código 106), y sea puesto a disposición de la comunidad de Alcohólicos Anónimos a la brevedad posible, con su donativo correspondiente».

¿Cómo está integrado el Plan nacional de literatura?

La cuarta edición del *Plan nacional de literatura* se integra de la siguiente forma:

- I. INTRODUCCIÓN. Comprende una breve reseña sobre los orígenes de la literatura de Alcohólicos Anónimos; los antecedentes históricos en nuestro país, cuando 1993 fue denominado el año de la literatura de AA y los antecedentes de la literatura de AA en español; así como un apartado sobre la importancia de la literatura.
- II. CONCIENCIACIÓN. Contiene actividades sugeridas para cada grupo, distrito y área, y su mecánica de seguimiento; así como los puntos sugeridos y el procedimiento para llevar a cabo una junta de estudio.
- III. GUÍAS DE ESTUDIO. Comprende las guías de estudio con las preguntas para una mejor comprensión de los ca-

pítulos de los libros *Alcohólicos Anónimos*, *Doce Pasos y Doce Tradiciones* y los Doce Conceptos para el Servicio Mundial que vienen en *El Manual de Servicio de AA*.

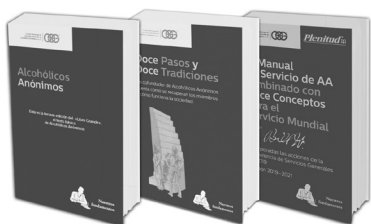
- IV. **ADQUISICIÓN.** Contiene un valioso capítulo sobre «Volver con más ahínco a nuestros principios tradicionales y morales»; una lista con todos los códigos de literatura disponibles en la librería Bill W. de la OSG; así como sugerencias para motivar la adquisición de la literatura.
- V. **SEGUIMIENTO.** Comprende valiosa información, herramientas y sugerencias para llevar a cabo una junta de estudio:

- Guía de coordinación para reunión ordinaria
- Guía de coordinación para una reunión de bienvenida
- Temas para bienvenida
- Temas sugeridos para compartimientos en los grupos
- Agenda para reuniones del comité de Literatura en el distrito y en el área
- Agenda para eventos de literatura en el distrito y en el área
- Los derechos de autor de la literatura de AA
- La política de AAWS con referencia a las traducciones
- Proceso para la publicación de un libro o folleto
- El caso de los materiales en audio y video

Al final, también se incluye un glosario con términos comúnmente utilizados en la comunidad. Ahí podrás consultar el significado de las palabras, cuando la pregunta en cuestión así lo solicite en las guías de estudio. Aunado a este glosario, la sugerencia es tener un diccionario a la mano siempre que llevemos a cabo una junta de estudio.

Sugerencias para poner en práctica nuestro Plan nacional de literatura

Para llevar a cabo las sesiones de estudio, conforme a las guías que contiene este plan, se deberán tomar como base las nuevas ediciones de los libros *Alcohólicos Anónimos*, *Doce Pasos y Doce Tradiciones*, y *El Manual de Servicio de AA combinado con Doce Conceptos para el Servicio Mundial*. El trabajo de actualización que se realizó en las preguntas que contienen las guías de estudio, se basó en dichas ediciones que han sido adecuadas, revisadas y corregidas, y cuentan con una nueva imagen en su portada conforme a la actual línea editorial.



Te invitamos a poner en práctica este plan que es de acción permanente. Todo este trabajo está encaminado a lograr una mejor comprensión de nuestra literatura en la base fundamental de nuestra estructura: los grupos.

Sugerencias para llevar a cabo una junta de estudio:

- Que los grupos establezcan un día por semana para el estudio de la literatura.
- Que la conciencia determine el libro que se va a estudiar; posteriormente, cada asistente contará con un ejemplar del libro seleccionado.
- Que el coordinador anuncie el tiempo que durará la sesión de estudio, de acuerdo a la autonomía del grupo.
- Que antes de iniciar la junta, se identifique el número de párrafos que contiene cada capítulo que se estudiará, lo cual se especifica al inicio de cada guía de estudio.
- Que la participación sea por levantamiento de mano o de acuerdo al criterio del coordinador.
- Que las participaciones se hagan basándose en lo que se entendió del párrafo y enfocadas a la pregunta en turno, tratando de no caer, como es frecuente, en el historial.

El objetivo final del *Plan nacional de literatura* es promover la lectura sistemática de nuestro acervo literario. Las guías de estudio nos permitirán volver con más ahínco a nuestros principios tradicionales-morales; recordándonos que 2020 es el año del regreso a lo fundamental.

¡Pongamos en práctica nuestro *Plan nacional de literatura* que es de acción permanente!

— AGENDA

§ Rumbo a la 54.ª Reunión anual de la Conferencia Mexicana

En el marco del inicio de este año y bajo la denominación del mismo: «2020: año del fortalecimiento y del regreso a lo fundamental», el retomar, conocer y practicar los principios de nuestro programa de recuperación toma mayor sentido, para fortalecer así a nuestra comunidad.

El comité de Agenda se encuentra dando cumplimiento a su objetivo y funciones, marcados en *El Manual de Servicio de AA combinado con Doce Conceptos para el Servicio Mundial* (pág. 130): «Agenda. Trabaja en la elaboración de procedimientos, del programa, orden del día de la conferencia y en la selección del lema». Actualmente, el comité está trabajando en la recopilación y acomodo de la información que se incluye en el *Cuadernillo de trabajo* de la 54.ª Reunión anual de la Conferencia Mexicana, que se llevará a cabo del domingo 5 al viernes 10 de abril de este año.

Es importante señalar que la 54.ª Conferencia Mexicana comenzó al concluir la 53.ª Reunión anual (12 de abril de 2019).

Por lo tanto, la 54.^a Conferencia Mexicana comprende del 13 de abril de 2019 al 10 de abril de 2020, siendo la reunión anual (en Semana Santa) solo la culminación de dicho periodo y de los trabajos de todo un año de los comités de la Junta de Servicios Generales y de la Conferencia, buscando tomar las mejores decisiones para la comunidad.

De esta manera, apelamos a su buena voluntad y a la disposición para ser partícipes de la 54.^a Conferencia. Si te preguntas ¿cómo lo hago? Aquí la respuesta:

- Enviando un lema de servicio para la 55.^a Conferencia, para que se utilice como lema y que ayude a fomentar el servicio de estructura.
- Enviando una propuesta para la denominación del año 2021, mismo que se utilizará desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre; también se sugiere motive y ayude a fortalecer a la comunidad.
- Enviando temas para las mesas de trabajo y compartimientos generales, los cuales serán desarrollados dentro de la 55.^a Reunión anual de la Conferencia Mexicana.
- Enviando alguna inquietud de interés nacional para el mejoramiento, tanto del comité de Agenda, de la logística de la conferencia o bien, en pro de la comunidad de AA.

Ojalá recordemos que todos los esfuerzos que hacen nuestra comunidad, la Conferencia Mexicana y la Central Mexicana siempre son en pro de transmitir el mensaje, y no olvidemos las palabras del doctor Bob: «Nunca falla, si uno se dedica a ello con la mitad del ahínco que tenía la costumbre de demostrar cuando estaba tratando de conseguir otra copa». *Alcohólicos Anónimos*, pág. 187.

— ARCHIVOS HISTÓRICOS

§ Archivos históricos de la OSG de México

El archivo histórico de la Oficina de Servicios Generales de México nació como resultado de una recomendación que el comité de Política, Agenda y Admisiones hizo a la 30.^a Conferencia Mexicana de Servicios Generales en 1996, tomando en cuenta la necesidad de preservar y organizar la documentación de la historia de AA con que contamos, así como de registrar material nuevo. Para implementar esta recomendación se recurrió a algunas áreas del país —especialmente a Chiapas Centro— y a la OSG de Nueva York. De esta manera, se comenzó a captar los archivos de las áreas, además de experiencias que pudieran enviar a otras estructuras. Se solicitó también la colaboración de nuestra Oficina de Servicios Generales que, en septiembre de 1998, inició de manera formal la organización del archivo histórico.

Nuestra misión

De acuerdo con el objetivo primordial de Alcohólicos Anónimos de mantener nuestra propia sobriedad y ayudar a otros alcohólicos a alcanzar la recuperación, los Archivos Históricos de Alcohólicos Anónimos adoptan la siguiente declaración de su misión:

«Recibir, clasificar e indexar todo el material relevante, incluyendo, entre otros elementos, los archivos y documentos administrativos, correspondencia, trabajos literarios y objetos diversos, que consideramos que tienen importancia histórica para Alcohólicos Anónimos. Guardar y conservar dicho material, permitiendo el acceso, según lo determine el archivista actual con la participación consultiva del comité de Archivos Históricos, a miembros de Alcohólicos Anónimos, y aquellos miembros del público que puedan tener una necesidad válida de examinar dicho material, cuyo acceso será permitido únicamente durante el horario laboral y observando cuidadosamente el anonimato de nuestros miembros».

Objetivo

El objetivo de los archivos de la OSG es ofrecer a la comunidad un sentido de su propia historia, así como crear un contexto para la comprensión y valoración de los hitos históricos de Alcohólicos Anónimos y de sus tradiciones. Los Archivos Históricos continuarán prestando servicio a las comunidades interesadas de sociólogos, historiadores y otros profesionales deseosos de investigar las raíces y el crecimiento de la comunidad en todo el mundo.

El propósito principal de los Archivos Históricos, concuerda con el objetivo de Alcohólicos Anónimos: mantenerse fiel a la verdad, con la finalidad de que la leyenda no se imponga sobre los hechos —en lo referente a la historia de la comunidad.

Fuente: *Libro de trabajo de Archivos Históricos*, págs. 10, 40-41.

— CENTROS DE TRATAMIENTO

§ Herramientas de trabajo

En todos los trabajos especializados se requieren herramientas hechas a la medida, con características muy particulares para desempeñar las actividades para las que fueron creadas. Estas mismas premisas son válidas para las tareas que tenemos encomendadas los Alcohólicos Anónimos, máxime que con estas actividades que desarrollamos aseguramos el no beber. Nos referimos a pasar el mensaje al que sufre por su alcoholismo, es entonces cuando toma sentido y validez el «solo por

hoy». Utilicemos las herramientas necesarias y útiles que nos facilitan nuestra tarea: son tuyas.



Código 131, donativo \$ 45.00



Código 418, \$ 2.00 pieza



Código 419, \$ 2.00 pieza



Código 420, \$ 1.50 pieza



Código 623, donativo \$ 50.00

- Explicar la relación de «cooperación sin afiliación» que AA tiene con las instituciones que sentencian. (Sexta Tradición).
- Explicar lo que AA es, leyendo el Enunciado.

Lo que Alcohólicos Anónimos hace

Los miembros de AA comparten su experiencia con cualquiera que busque ayuda para su problema con la bebida; dan servicio persona a persona o apadrinan al alcohólico que llega a AA, sea cual sea su procedencia.

El programa de AA, enunciado en nuestros Doce Pasos, ofrece al alcohólico una manera de desarrollar una vida satisfactoria sin alcohol.

Lo que Alcohólicos Anónimos no hace

1. No da a los alcohólicos la motivación inicial para recuperarse.
2. No trata de persuadir a los alcohólicos para que se hagan miembros.
3. No patrocina ni participa en investigaciones.
4. No guarda registros de asistencia ni historiales.
5. No está afiliada a «consejos» ni a agencias sociales.
6. No vigila ni trata de controlar a sus miembros.
7. No hace pronósticos ni diagnósticos médicos ni psicológicos.
8. No provee servicios de desintoxicación ni de enfermería, hospitalización, medicinas, o cualquier tratamiento médico o psiquiátrico.
9. No ofrece servicios religiosos ni organiza ni patrocina retiros.
10. No participa en la educación acerca del alcohol.
11. No proporciona servicios de vivienda, alimentación, ropa, dinero, trabajo, ni demás servicios de asistencia social.
12. No ofrece servicios de consulta doméstica ni profesional.
13. No acepta dinero por sus servicios, ni contribuciones de fuentes no-AA.
14. No suministra cartas de recomendación a las juntas de libertad condicional, abogados, funcionarios de los tribunales.

Esta información hará que el imputado se sienta en confianza y escuche las experiencias vertidas por los compañeros (as) del grupo con una mente abierta y pueda darse cuenta de que serían principios espirituales los que resolverían su problema.

— COOPERACIÓN CON LA COMUNIDAD PROFESIONAL

§ Los grupos de AA se enfrentan con problemas con los imputados enviados por los tribunales

Todo empezó hace unos años, cuando los tribunales comenzaron a enviar a los imputados con problemas de alcoholismo a AA y así, sin querer, abrieron una caja de Pandora de mal entendimiento y desunión que hizo surgir una multitud de problemas dentro y fuera de la comunidad. En gran parte esto ocurrió porque los enviados no comprendían lo que AA era, y lo consideraban como una extensión del brazo de la ley.

Por la experiencia vivida, mediante el principio de prueba y error, se plantean las siguientes sugerencias para las reuniones del grupo cuando reciban a un imputado enviado por la autoridad:

- Dar la bienvenida a los enviados y hacerles sentir cómodos (la mayoría llegan resentidos).

— FINANZAS

§ ¿Cómo vamos con el donativo del 40 % para la OSG?

El propósito primordial de esta sugerencia es fortalecer nuestra responsabilidad y dar vida a la Séptima Tradición. Recordemos que el automantenimiento empieza con nosotros, cubriendo los gastos del grupo, distrito, oficina intergrupala, área y Oficina de Servicios Generales; ya que de no contar con estas entidades de servicio, muchas personas no descubrirían los milagros de recuperación mediante el programa de AA.

* Para el 2019 se consideran los donativos hasta el mes de diciembre del 2019.

Detalle por área, aportaciones 40 % para la OSG (2016-2019)

Área	Nombre	Total Mar-dic 2016	Total Ene-dic 2017	Total Ene-dic 2018	Total Enero-dic 2019	Gran total
NORTE PONIENTE						
2	Baja California Norte	3 500	3 781	4 044	6 950	18 275
3	Baja California Sur	15 650	2 860	9 125	3 450	31 085
10	Chihuahua Norte	1 200	3 600	3 350	1 200	9 350
11	Chihuahua Sur	250	200	500	0	950
15	Durango	8 500	3 978	13 040	13 912	39 430
40	Sinaloa Uno	0	200	3 200	4 900	8 300
41	Sonora Norte	0	0	8 222	22 133	30 355
42	Sonora Sur	20 550	27 968	19 732	23 945	92 195
55	Sinaloa Dos	15 730	17 140	16 850	17 950	67 670
64	Baja California Norte Dos	100	500	3 165	100	3 865
65	Sinaloa Tres	5 125	7 551	3 599	7 059	23 334
66	Chihuahua Centro		22 396	27 804	35 317	85 516
71	Sonora Centro	6 084	15 805	15 030	7 445	44 364
	Total	76 689	105 979	127 661	144 361	454 689
NORTE ORIENTE						
1	Aguascalientes	1 600	8 158	9 210	9 100	28 068
5	Coahuila Laguna	6 375	9 330	4 900	5 000	25 605
6	Coahuila Oriente	14 580	7 800	8 850	5 300	36 530
30	Nuevo León	17 975	21 220	31 250	27 280	97 725
39	San Luis Potosí Uno	0	4 300	4 250	10 385	18 935
44	Tamaulipas	7 850	7 700	10 820	5 400	31 770
50	Zacatecas Norte	3 400	7 231	5 100	8 300	24 031
51	Zacatecas Sur	11 000	1 840	6 690	7 690	27 220
56	San Luis Potosí Dos	1 124	11 299	3 935	4 510	20 868
61	Durango Laguna	17 330	17 668	300	2 350	37 648
70	Coahuila Norte	3 600	3 400	2 100	4 400	13 500
80	Zacatecas Oriente	0	3 330	1 200	0	4 530
	Total	84 834	103 276	88 605	89 715	366 430
CENTRO PONIENTE						
7	Colima	12 240	9 420	7 870	7 550	37 080
16	Guanajuato Centro	16 325	9 790	18 140	17 730	61 985
17	Guanajuato Norte	4 600	11 110	18 600	14 990	49 300
22	Jalisco Centro	17 060	3 100	16 772	23 640	60 572

23	Jalisco Los Altos	0	0	8 940	5 175	14 115
24	Jalisco Sur	10 000	15 000	10 800	14 340	50 140
27	Michoacán Uno	0	1 570	40 920	27 490	69 980
29	Nayarit	2 050	8 680	8 340	12 850	31 920
53	Michoacán Dos	30 170	15 480	27 155	17 400	90 205
62	Guanajuato Bajío	1 970	7 177	12 247	17 331	38 724
63	Guanajuato Sur	27 120	7 300	17 250	15 980	67 650
74	Nayarit Bahía de Banderas Vallarta	4 370	9 710	11 130	6 820	32 030
75	Jalisco Oriente	31 328	21 910	25 585	35 145	113 967
76	Michoacán Oriente	2 700	9 650	13 000	13 435	38 785
79	Michoacán Tres	26 650	28 586	33 655	19 600	108 491
	Total	186 583	158 482	270 404	249 476	864 944
CENTRO ORIENTE						
12	D. F. Centro	11 245	17 790	26 550	26 350	81 935
13	D. F. Norte	16 750	22 230	8 385	17 310	64 675
14	D. F. Sur	10 410	13 680	15 190	12 000	51 280
21	Hidalgo	800	5 100	2 750	1 000	9 650
25	México Norte	22 300	14 950	16 000	18 400	71 650
26	México Valle de Toluca	300	3 400	1 700	2 800	8 200
34	México Oriente Uno	13 900	6 870	7 500	7 225	35 495
37	Querétaro	0	3 200	12 300	8 756	24 256
45	Veracruz Uno	13 000	7 700	14 170	12 250	47 120
52	Tlaxcala	200	3 336	200	0	3 736
57	México Sur	6 200	6 100	5 800	6 800	24 900
69	México Noroeste	12 083	9 075	10 645	7 387	39 190
	Total	107 188	113 431	121 190	120 278	462 087
SUR PONIENTE						
18	Guerrero Sur	33 910	22 810	14 400	19 600	90 720
19	Guerrero Centro	27 945	13 160	17 370	14 540	73 015
20	Guerrero Norte	43 540	17 170	22 150	17 830	100 690
28	Morelos	31 351	24 200	24 996	17 475	98 022
31	Oaxaca Centro	77 150	54 550	39 310	37 810	208 820
32	Oaxaca Cuenca del Papaloapan	55 750	39 415	36 109	32 700	163 974
33	Oaxaca Istmo	15 015	6 490	7 900	10 800	40 205
35	Puebla Uno	26 800	14 350	8 250	10 700	60 100
36	Puebla Dos	10 770	3 000	8 450	1 100	23 320
46	Veracruz Dos	64 965	47 755	60 300	36 830	209 850
47	Veracruz Tres	93 639	68 380	70 081	46 220	278 320
54	Oaxaca Costa	31 150	31 800	35 400	28 900	127 250
72	Veracruz Cinco	15 530	8 020	2 700	4 150	30 400
77	Puebla Tres	9 160	6 200	3 400	5 450	24 210
81	Oaxaca Mixteca	14 820	15 220	10 100	12 080	52 220
82	Morelos Dos	30 480	18 690	21 460	17 950	88 580
	Total	581 975	391 210	382 376	314 135	1 669 696
SUR ORIENTE						
4	Campeche	9 600	6 600	7 100	4 000	27 300
8	Chiapas Centro	21 765	23 725	23 885	33 440	102 815

9	Chiapas Costa		0	13 250	4 550	17 800
38	Quintana Roo	17 770	9 690	9 290	8 766	45 516
43	Tabasco Centro	22 453	26 966	15 813	10 991	76 223
48	Veracruz Cuatro	12 150	22 610	15 850	13 800	64 410
49	Yucatán Uno	31 302	17 970	16 651	7 811	73 734
58	Chiapas Altos	20 907	30 620	20 395	20 290	92 212
59	Yucatán Dos	4 000	5 360	8 100	8 900	26 360
60	Tabasco Chontalpa	13 167	12 470	9 940	7 135	42 712
67	Quintana Roo Dos	15 495	12 929	8 842	7 316	44 582
68	Tabasco Ríos	820	8 896	10 744	5 450	25 910
73	Campeche Sur	14 000	13 850	18 000	20 224	66 074
78	Yucatán Tres	1 200	4 100	3 900	3 425	12 625
83	Chiapas Norte	4 200	3 267	6 800	7 000	21 267
	Total	188 829	199 052	188 560	163 097	739 538
	Gran Total	1 226 098	1 071 430	1 178 795	1 081 061	4 557 384

—NOMINACIONES

§ Lealtad: principio vital

El sentido de pertenencia es muy importante en cualquier ámbito para el ser humano: es fundamental. Cuando un individuo, hombre o mujer, lo llega a experimentar, va a estar siempre dispuesto a involucrarse en cualquier actividad, con amor, alegría y entusiasmo. Y también lo estará para apoyar tanto en su vida personal, familiar y en lo laboral.

El Alcohólico Anónimo está dispuesto a servir siempre para el bien de su comunidad, transmitir el mensaje de vida, motivar al servicio, realizarlo de corazón. Tiene lealtad hacia toda esta gran fraternidad que un día le salvó la vida. Sirve por gratitud, no por vanagloria. Es respetuoso y fiel a los principios de

Alcohólicos Anónimos. Y es agradecido por la confianza que le han depositado.

La lealtad en el sector laboral es necesaria, es amar lo que se hace, porque finalmente es un servicio prestado por gratitud. Dice un antiguo refrán: «Quien no ama lo que hace, está condenado a trabajar durante toda su vida». Solamente quien es íntegro ama tanto a su trabajo como a sus compañeros, porque está consciente de que todo lo que es y todo lo que tiene, no es sino gracias a Dios. Debemos confiar los unos en los otros para generar unidad, lealtad y afecto.

La lealtad es un principio vital para que Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C., siga cumpliendo, como hasta el día de hoy, con el objetivo primordial: llegar al alcohólico que aún se encuentra sufriendo y que desconoce que hay una solución a su problema.

Un mensaje de gerencia OSG

«Había otra razón para nuestra pobreza colectiva. No tardó en hacerse evidente que, si bien los alcohólicos gastaban dinero pródigamente en casos de Paso Doce, tenían una tremenda aversión a echar dinero en el sombrero que se pasaba en las reuniones para sufragar los gastos de grupos. Nos sorprendió descubrir lo tacaños que éramos. Así que en AA, el movimiento, empezó y permaneció pobre, mientras que los miembros individuales se hicieron cada vez más prósperos.

»Lo cierto es que los alcohólicos son gente de todo o nada. Nuestra reacción en cuanto al dinero parece demostrarlo».

Doce Pasos y Doce Tradiciones, pág. 184.

Lic. Teófilo Ramírez Rivas
Gerente OSG

EVENTOS

Marzo

7-8 35.º ANIVERSARIO DE LA LLEGADA DEL MENSAJE A LA CIUDAD DE URIANGATO, GUANAJUATO. Sede: 12.º distrito. Trabajos: Escuela Secundaria Federal «José Vasconcelos», calle 5 de Mayo, Uriangato, Guanajuato.

Abril

4-5 8.ª REUNIÓN DE SERVICIOS GENERALES DEL ÁREA MICHOACÁN DOS. Sede: Jacona, Michoacán.

Mayo


16-17 28.º CONGRESO DEL ÁREA JALISCO SUR. Sede: 14.º distrito, Atemajac de Brizuela, Jalisco. Trabajos: Escuela Secundaria Técnica, núm. 128. Junta de información pública: jardín principal de Atemajac.

Junio

20-21 10.ª REUNIÓN DE SERVICIOS GENERALES DEL ÁREA MÉXICO SUR. Lugar: Escuela Preparatoria Oficial (EPO), núm. 200, San Pedro Tenayac de Temascaltepec, Estado de México.

Julio

10-12 12.ª REUNIÓN DE SERVICIOS GENERALES DEL ÁREA VERACRUZ CUATRO. Sede: 3.º distrito, San Andrés Tuxtla, Veracruz. Lugar: Estadio de beisbol «Aurelio Vallados Lara».



¡Adquiere el libro
El Dr. Bob y los buenos veteranos
en nueva línea editorial!

Ya disponible en la librería Bill W.
de la OSG

Se mantiene con el mismo donativo:

\$ 90.00

«Este libro intenta presentar un retrato del Dr. Bob de la manera más completa y equilibrada posible, en su mayor parte en palabras de quienes lo conocieron personalmente».

«Con el último trago del Dr. Bob, que marcó el inicio de la comunidad, su historia se relaciona —a través de la interdependencia— con la de otros de los primeros miembros y la de los grupos pioneros de la región del Medio Oeste en Estados Unidos».

«El final de la historia vuelve a una visión intensamente personal. Pero incluso en sus últimos años, el Dr. Bob se vio envuelto en reñidas discusiones y, eventualmente, en decisiones de amplio alcance sobre el futuro de Alcohólicos Anónimos en todo el mundo».

